

ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA DIGITAL

REQUISITOS DEL PUESTO	<p><u>DESCRIPCIÓN:</u></p> <p>Somos una organización de desarrollo social, presente en 138 países, que trabaja por la promoción y defensa de los derechos de las niñas, niños y adolescentes, principalmente por el derecho a vivir en familia.</p> <p><u>MISIÓN:</u></p> <p>Coordinar, ejecutar y organizar las actividades relacionadas a las plataformas digitales de la organización.</p> <p><u>FUNCIONES Y RETOS DEL PUESTO:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar el plan de comunicaciones en materia de estrategia digital corporativa de Aldeas Infantiles SOS Perú. 2. Elaborar las propuestas de lineamientos, directivas, manuales, metodologías, criterios, estándares y otros instrumentos técnicos en materia de estrategia digital. 3. Diseñar y ejecutar el plan de marketing de la reputación de Aldeas Infantiles SOS Perú. 4. Planificar, coordinar y ejecutar la estrategia de redes sociales para el posicionamiento de la marca de Aldeas Infantiles SOS Perú. 5. Elaborar los contenidos y supervisar el diseño de los mensajes e imágenes en redes sociales. 6. Atender a los(as) usuarios(as) y seguidores(as) de las redes sociales de Aldeas Infantiles SOS Perú y derivar sus requerimientos a las áreas correspondientes. 7. Coordinar con las áreas funcionales de asesoramiento, apoyo y línea, así como a los programas de Aldeas Infantiles SOS Perú a nivel nacional la difusión de contenidos e imágenes institucionales en las redes sociales. 8. Coordinar con los corresponsales de los programas la difusión de actividades de interés externo en las redes sociales de Aldeas Infantiles SOS Perú. 9. Elaborar los reportes y análisis de los indicadores de las redes sociales. 10. Colaborar en la actualización de los contenidos de las secciones de la página web. 11. Elaborar artículos, notas informativas, notas de prensa y otras publicaciones orientadas al público externo y difundirlos las redes sociales y página web de Aldeas Infantiles SOS Perú. 12. Elaborar e implementar el manual de crisis en el ecosistema digital y en concordancia con la estrategia corporativa. 13. Monitorear las redes sociales de manera permanente durante una crisis reputacional, además de temas relevantes en torno a la protección a la infancia. <p><u>NUESTRO/A CANDIDATO/A IDEAL</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bachiller en Comunicaciones, Periodismo, Publicidad o Marketing. 2. 3 años en Community Manager, redacción para página web, producción de videos para medios digitales, desarrollo de campañas de marketing de contenidos, desarrollo de estrategias de social media, desarrollo de estrategia en base de Google Analytics. 3. Conocimiento de programas de edición de audio y video, programas de diseño y corrección de estilo. 4. Conocimientos de Facebook Business Manager. 5. Conocimiento de herramientas de marketing digital y redacción SEO (Hootsuite, Google
--------------------------	--

	<p>Analytics, Google Ads, Analytics Adwords, etc).</p> <ol style="list-style-type: none"> Manejo de wordpress, diseño y administración web, App u otros activos digitales. Manejo de entorno Adobe CS y Microsoft Office. Conocimiento del desarrollo de materiales de comunicación corporativa (notas de prensa, ayuda memoria, comunicados, pronunciamientos, etc). Redacción a nivel avanzado. <p><u>QUE OFRECEMOS:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Representar una organización internacional a favor de la niñez. Ingreso a planilla desde el primer día de labores. Capacitaciones constantes Beneficios internos propios de nuestra organización (día libre por cumpleaños, descuentos corporativos en instituciones educativas entre otros). <p><u>INFORMACIÓN IMPORTANTE:</u></p> <p>Modalidad: Presencial Lugar de Trabajo: San Isidro Horario de Trabajo: de Lunes a Viernes de 08.30 am a 05.30 pm</p>
OBSERVACIONES	<p>Protección de datos personales y enfoque de Derechos.</p> <p>A través de mi postulación autorizo a la organización el uso de mis datos personales con fines del presente proceso de selección, en el marco de la Ley de Protección de Datos Personales.</p> <p>Nuestra actividad se rige bajo el marco del respeto a los derechos humanos y de la niñez, la legislación nacional peruana y el cumplimiento de los lineamientos organizacionales, el Código de Conducta y la Política de Salvaguarda Infantil y Juvenil. Tenemos una postura de tolerancia cero frente a la desprotección infantil y otros aspectos de salvaguarda. Por ello, en nuestros procesos de selección incluimos mecanismos y controles estrictos para asegurar la protección y salvaguarda de cada niña, niño, adolescente y familia que atendemos, estos incluyen la verificación de la documentación e información proporcionada para el proceso de selección.</p> <p>En concordancia con las normas vigentes, contemplamos en nuestros procesos de reclutamiento, selección, y contratación de personal la no discriminación de postulantes por origen de centro de formación, discapacidad, raza o género, nacionalidad, estados civil, u otro, de acuerdo a la ley N°26772. Además, promovemos la inclusión de personas con discapacidad según la ley N°29973</p> <p>Aldeas Infantiles SOS Perú, no solicita ningún pago y/o abono, de dinero y otra especie, por participar en nuestros procesos de selección ni en ninguna etapa del mismo</p>
CONTACTO	<p>Las personas interesadas pueden enviarnos su cv actualizado al correo seleccion.peru@aldeasinfantiles.org.pe .</p> <p>Muchos éxitos.</p>