



ALDEAS
INFANTILES SOS
PERÚ



Memoria Anual **2023**





Memoria Anual 2023

AUTOR

Aldeas Infantiles SOS Perú
Ca. Ricardo Angulo 744, Urb. Córpac,
San Isidro, Lima 27, Perú

GESTIÓN EDITORIAL

Oficina de Comunicación e Imagen

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Jorge Rodríguez - Brand & Art

COLABORACIÓN ARTÍSTICA

Fito Espinosa - Embajador SOS
www.fitoespinosa.com

1era. Edición - Mayo, 2024

NÚMERO DE REGISTRO DE
DEPÓSITO LEGAL 2024-04947

Esta publicación no puede ser reproducida,
total ni parcialmente, por ningún medio
(sea electrónico, digital, mecánico,
fotocopiado, microfilmación, por registro u
otros métodos) sin la autorización expresa
de los responsables de la edición.



8



NANCY MARTÍNEZ
Directora Nacional

10



ROBER APHANG
Expresidente del Consejo Directivo

12



SONIA FRISANCHO
Presidenta del Consejo Directivo

14



**NUESTRA IDENTIDAD
CORPORATIVA**

18



**ACCIONES Y
LOGROS OBTENIDOS**

27



**CAMPAÑAS DE RECAUDACIÓN
DE FONDOS**

37



CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

40



VOLUNTARIADO

48



**CONOCIENDO A NUESTRAS/OS
PARTICIPANTES**

53



**NUESTRAS/OS
EMBAJADORAS/ES SOS**

61



EMPRESAS ALIADAS Y DONANTES

68



RECONOCIMIENTOS 2023

72



SOMOS TRANSPARENTES

76



**NUESTROS PROGRAMAS
A NIVEL NACIONAL**

índice



Nancy Martínez

Directora Nacional



“En Aldeas Infantiles SOS Perú reconocemos profundamente la importancia que tiene la solidaridad y la colaboración para garantizar que la niñez, sin importar su origen o circunstancias, tenga la oportunidad de crecer y desarrollarse en un entorno amoroso y seguro”.



En un año lleno de desafíos y retos en el país, esta Memoria Anual 2023 representa un compendio del incansable compromiso de todas las personas que trabajamos en Aldeas Infantiles SOS Perú para brindar un hogar seguro y amoroso a las niñas, niños y adolescentes que están en riesgo o han perdido el cuidado familiar.

Durante este período, hemos brindado apoyo y cuidado a 43 215 niñas, niños, adolescentes, jóvenes y familias a lo largo y ancho del país. Destaco, especialmente, nuestro enfoque orientado a proporcionar un entorno similar al familiar para la niñez que se encuentra en situación de desprotección, 485 niñas, niños, adolescentes y jóvenes recibieron este tipo de cuidado; mientras que otros 116 están en proceso de reintegración con sus familias de origen o en búsqueda de un hogar seguro y protector. Además, hemos enfocado nuestros esfuerzos en el empoderamiento de los jóvenes, preparándolos para enfrentar nuevos desafíos y acceder al mercado laboral formal: 418 adolescentes y jóvenes recibieron capacitación en empleabilidad y emprendedurismo, 172 accedieron a formación universitaria, técnica u ocupacional, y 132 lograron su primera experiencia de trabajo.

Asimismo, hemos trabajado arduamente para evitar la separación de 719 niñas, niños y adolescentes procedentes de 277 familias en situación de riesgo. Este es el resultado de un trabajo multidisciplinario en el que realizamos evaluaciones exhaustivas a las familias, y les brindamos apoyo psicosocial, asesoramiento y capacitación en habilidades parentales. Nuestro equipo de profesionales colabora

estrechamente con ellas en la construcción de entornos seguros y estables para la niñez, abordando desafíos como la violencia doméstica, la pobreza y la falta de acceso a servicios básicos. Conocemos cuán importante resulta brindar herramientas y recursos que les permitan a las familias empoderarse y construir un mejor presente para ellas y sus comunidades.

Además, gracias al apoyo de aliados como Acnur, OIM y Unicef atendimos a 1 270 niñas, niños y adolescentes, y a 86 familias refugiadas y migrantes. En Aldeas Infantiles SOS Perú reconocemos profundamente la importancia que tiene la solidaridad y la colaboración para garantizar que la niñez, sin importar su origen o circunstancias, tenga la oportunidad de crecer y desarrollarse en un entorno amoroso y seguro.

Estos logros fueron posibles gracias a la generosidad y al apoyo continuo de 58 262 corazones solidarios, que donan de manera recurrente en favor de nuestra labor. Asimismo, contamos con la colaboración de cerca de 600 empresas, que demuestran un sólido compromiso social al unirse a nuestra causa en beneficio de la niñez que se encuentra en riesgo. Su apoyo es fundamental para nuestro éxito y nos inspira a seguir adelante en nuestra misión compartida de proteger y promover los derechos de la infancia.

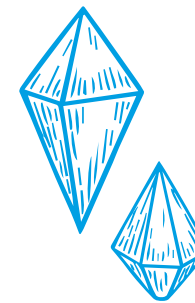
También quiero agradecer a las mujeres y varones que laboran en nuestra organización en Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Chiclayo, Cusco, Huancayo, Juliaca, Lima y Tumbes. No exagero al decir que cada una de ellas y ellos desempeña un papel fundamental en la construcción de una mejor calidad de vida para las niñas y niños de nuestra patria.



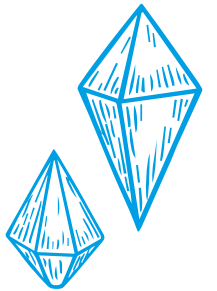


Rober Aphan

Expresidente del Consejo Directivo



“Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que me han acompañado en este viaje. Desde el primer día, asumí este cargo con un profundo sentido de compromiso hacia las niñas, niños y adolescentes que necesitan un hogar, una familia”.



En setiembre de 2023, concluí una importante etapa de mi vida a cargo de la Presidencia del Consejo Directivo de Aldeas Infantiles SOS Perú. Así di por finalizada una travesía increíble en mi vida, que tomó nueve años. Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que me han acompañado en este viaje. Desde el primer día, asumí este cargo con un profundo sentido de compromiso hacia las niñas, niños y adolescentes que necesitan un hogar, una familia. Además, he tenido el honor de trabajar, lado a lado, con personas apasionadas y dedicadas que comparten esa misma visión.

En todo ese tiempo, hemos enfrentado muchos desafíos juntos, hemos superado obstáculos y hemos celebrado logros inolvidables. Cada uno de ustedes, ha desempeñado un papel fundamental en este proceso. Es imposible expresar por completo la gratitud que tengo al talentoso equipo de Aldeas Infantiles SOS Perú, liderado por su directora nacional, Nancy Martínez Pacheco; y hacia mis colegas miembros en el Consejo Directivo (incluyendo a nuestros miembros representantes de Aldeas Infantiles SOS Internacional). Su dedicación incansable, su compromiso con la misión de la organización y su apoyo inquebrantable han sido la columna vertebral de nuestro trabajo. Juntos, hemos construido un ambiente amoroso y seguro para innumerables niñas, niños, adolescentes y jóvenes del país.

Agradezco también a nuestras empresas aliadas, a los socios, a los donantes individuales y a los voluntarios, cuya generosidad y apoyo

han sido fundamentales para alcanzar nuestros logros. Sin ellas y ellos, no habríamos podido hacer todo lo que hemos logrado. El trabajo de Aldeas Infantiles SOS Perú es de amor y compasión; estoy agradecido por cada sonrisa, por cada abrazo de cada niña, niño, adolescente y joven al que hemos tenido el honor de servir.

Ellas y ellos han dejado una huella imborrable en mi corazón y han reforzado mi compromiso con esta noble causa en favor de la infancia que más nos necesita.

Dejo un cargo, pero quiero asegurarles que mi apoyo a Aldeas Infantiles SOS Perú no termina aquí. Siempre seré un defensor apasionado de nuestra misión y estaré listo para ofrecer mi ayuda en cualquier momento que se me necesite. Muchas gracias a todas las personas que han formado parte de esta maravillosa aventura. Ha sido un honor y un privilegio servir en Aldeas Infantiles SOS Perú durante estos nueve años como presidente y quince como miembro del Consejo Directivo.

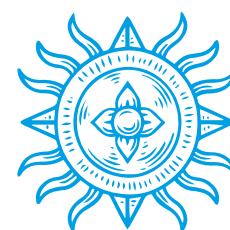
Mi corazón está lleno de gratitud hacia esta organización, me siento entusiasmado por ver cómo continuará creciendo y transformando cientos de miles de vidas en el futuro, mientras consolida su autosostenibilidad. Que el legado de amor y compasión que hemos cultivado en nuestra organización inspire a muchos más a unirse a esta causa noble y transformadora; así como al nuevo Consejo Directivo, presidido por Sonia Frisancho Pacheco, estoy seguro que continuarán trabajando en hacer posible una vida de bienestar para todas las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.



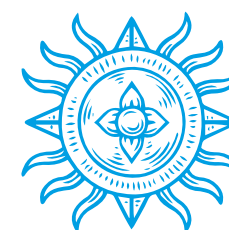


Sonia Frisancho

Presidenta del Consejo Directivo



“Agradezco la confianza que han depositado en nosotros y me comprometo a continuar con el legado de quienes me precedieron, trabajando con dedicación, disciplina, orden y, sobre todo, amor sin condiciones, en la labor ad honorem que realizaremos los miembros del nuevo Consejo Directivo”.



Me siento honrada de presidir el nuevo Consejo Directivo de Aldeas Infantiles SOS Perú. El servir a las niñas, niños, adolescentes y jóvenes que están en riesgo o han perdido el cuidado familiar, así como a las familias en situación de vulnerabilidad, es un honor y un desafío.

Esta designación nos llena de orgullo personal y orgullo social porque vamos a trabajar por quienes constituyen el presente y el futuro del país. Recordemos que, donde hay un niño feliz, hay familias felices y, si forjamos familias felices, habrá mejores sociedades y mejores naciones. Quiero agradecer y felicitar a Rober Aphan, como anterior presidente, y al equipo que trabajó con él.

Agradezco la confianza que han depositado en nosotros y me comprometo a continuar con el legado de quienes me precedieron, trabajando con dedicación, disciplina, orden y, sobre todo, amor sin condiciones, en la labor ad honorem que realizaremos los miembros del nuevo Consejo Directivo.

Estoy profundamente convencida de que el trabajo que realizamos en Aldeas Infantiles SOS Perú va más allá de ofrecer alimentación y cobijo; se trata de proporcionar un ambiente familiar donde cada niña, niño, adolescente y joven pueda crecer y desarrollarse sintiéndose amado, valorado y con la oportunidad de alcanzar aquello que quiera para su vida.

En este sentido, me comprometo a seguir promoviendo la visión de la organización, que busca construir un mundo donde la niñez pueda crecer en un entorno familiar protector y con la oportunidad de desarrollar sus capacidades para convertirse en adultos autosuficientes.

Mi gestión estará guiada por los principios de equidad, respeto y transparencia por los derechos de la infancia, trabajando en estrecha colaboración con la directora nacional, Nancy Martínez Pacheco; con el equipo directivo, los colaboradores, las empresas aliadas y los voluntarios para asegurar que Aldeas Infantiles SOS Perú siga siendo un referente en el cuidado y la protección de la niñez en situación de riesgo en nuestro país.

Reconozco y agradezco el esfuerzo de quienes somos parte de Aldeas Infantiles SOS Perú: trabajadores, socios, donantes, empresas aliadas y voluntarios. Su compromiso es fundamental para nuestro impacto positivo en la vida de la niñez. Valoramos su generosidad y apoyo, clave para el éxito de nuestras iniciativas e intervenciones. En esta nueva etapa, reafirmo mi compromiso de trabajar juntos, promoviendo la colaboración y el respeto.

En 2023, obtuvimos importantes reconocimientos, hay dos de ellos que quiero destacar. El primero, el premio “Campeones de la gestión basada en resultados del año”, con el que Aldeas Infantiles SOS Internacional reconoce el desempeño sobresaliente de los programas de nuestra organización en América Latina, por la consecución de logros a través de indicadores cuantificables. El segundo es “Corresponsables en España y Latinoamérica”, por nuestra iniciativa: YouthCan!, que es una alianza global entre Aldeas Infantiles SOS e importantes socios del sector privado, para fortalecer las habilidades de empleabilidad y emprendimiento de jóvenes de nuestros servicios.

Continuemos brindando un presente con bienestar y construyendo juntos oportunidades para las niñas, niños, adolescentes y jóvenes en riesgo a quienes servimos. ¡Sigamos adelante con amor y compromiso!





Nuestra identidad corporativa



- ◆ Propósito, misión, visión y valores
- ◆ Nuestra presencia en Perú



PROPÓSITO: NUESTRA RAZÓN DE SER.

Garantizar que cada niña, niño, adolescente y joven crezca con los vínculos afectivos adecuados para convertirse en su mejor versión.



MISIÓN: LO QUE HACEMOS.

Creamos entornos familiares para las niñas y niños en situación de vulnerabilidad, les ayudamos a formar su propio futuro y participamos en el desarrollo de sus comunidades.



VISIÓN: LO QUE QUEREMOS PARA LAS NIÑAS Y NIÑOS DEL MUNDO.

Cada niña y niño pertenece a una familia; y crece con amor, respeto y seguridad.



VALORES:

AUDACIA (ACTUAMOS)

Hemos desafiado los métodos tradicionales de atención y continuamos introduciendo innovaciones en los conceptos de atención infantil. Ayudamos a las niñas y niños que no tienen a nadie más a quien recurrir. Con sensibilidad y con confianza, estamos decididos a cuestionar, a aprender y a actuar en favor de las niñas y niños en todo el mundo.

CONFIANZA (CREEMOS EN CADA PERSONA)

Creemos en las habilidades y potencialidades de cada uno. Nos apoyamos y respetamos mutuamente, y construimos un entorno donde podemos cumplir nuestras responsabilidades con confianza. Una atmósfera de confianza nos inspira a compartir nuestras experiencias y aprender uno del otro.

COMPROMISO (CUMPLIMOS NUESTRAS PROMESAS)

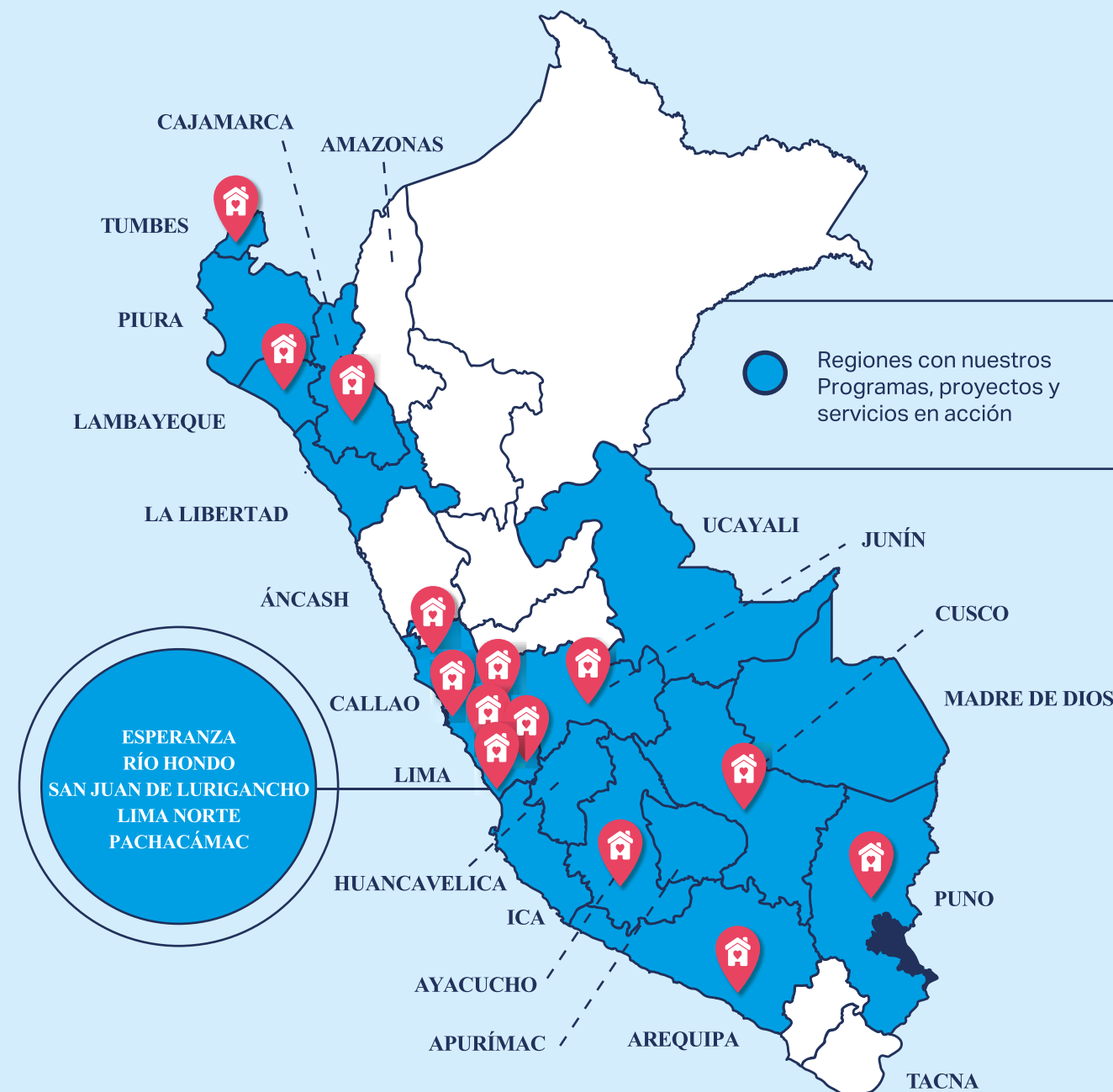
Estamos dedicados a ayudar a generaciones de niñas y niños a tener una mejor vida. Logramos esto cultivando relaciones duraderas con nuestros donantes, nuestro personal y con las comunidades en donde operamos. Estamos convencidos de que al realizar un compromiso a largo plazo obtendremos un impacto significativo y sostenible.

RESPONSABILIDAD (SOMOS SOCIOS FIABLES)

Nuestra mayor responsabilidad es garantizar el bienestar de las niñas y niños asegurando altos estándares de atención. Para lograrlo, nos comprometemos a usar todos los fondos y recursos sabiamente, con respeto y responsabilidad.



NUESTRA PRESENCIA EN PERÚ



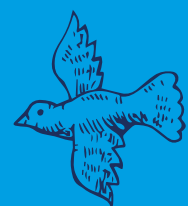
14 Programas a nivel nacional

8 Centros Sociales

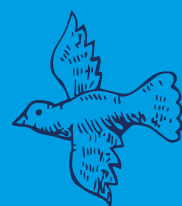
81 Hogares comunitarios, ollas comunitarias y comedores populares



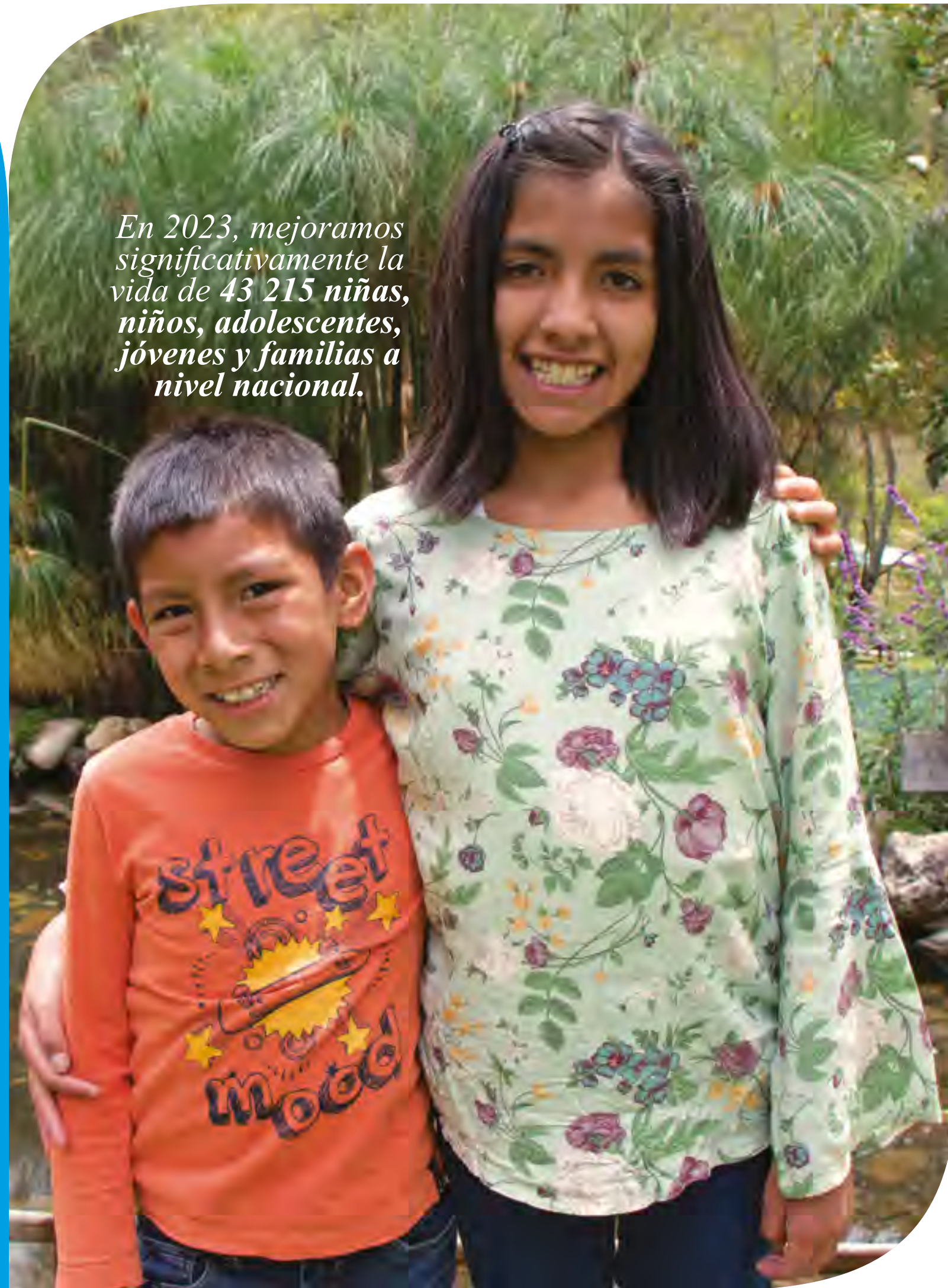
Acciones y logros obtenidos



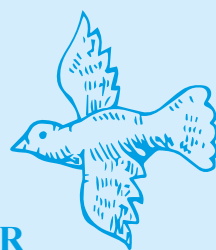
- ◆ Cuidado alternativo
- ◆ Fortalecimiento familiar
- ◆ Empoderamiento comunitario
- ◆ Educación, cuidado y desarrollo
- ◆ Nuestro compromiso con la niñez
- ◆ Acción humanitaria



En 2023, mejoramos significativamente la vida de 43 215 niñas, niños, adolescentes, jóvenes y familias a nivel nacional.



CUIDADO ALTERNATIVO



CUIDADO EN UN ENTORNO SIMILAR AL FAMILIAR

Brindamos el servicio de cuidado en un entorno similar al familiar para aquellas niñas, niños y adolescentes que han sido separados temporalmente de su entorno familiar por disposición de la autoridad administrativa o judicial, restituyendo aquellos derechos que han sido vulnerados y preparándolos para su retorno a una familia.

485 NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES EN SITUACIÓN DE DESPROTECCIÓN, recibieron cuidado en un ambiente similar al familiar, brindándoles seguridad y afecto.

116 NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES ESTÁN EN PROCESO DE RETORNAR A SUS FAMILIAS DE ORIGEN o ser acogidos en un hogar seguro y protector, donde puedan crecer y desarrollarse plenamente.

Nos aseguramos que tengan acceso a educación, salud, recreación y otros servicios necesarios, adaptados a sus necesidades individuales mediante un Plan de Desarrollo Individualizado. Además, ponemos especial énfasis en su bienestar socioemocional, preparándolos para reintegrarse con sus familias de origen, ser acogidos por sus familiares cercanos o ser adoptados.



ATENCIÓN A JÓVENES

Enfocados en el crecimiento personal y profesional de jóvenes que han dejado el cuidado alternativo o provienen de familias en situación de riesgo, les brindamos apoyo integral y personalizado. Buscamos facilitar su acceso a la educación superior o técnica, impulsar su inserción en el mercado laboral formal y fomentar su espíritu emprendedor, todo ello para prepararlos hacia una vida autónoma e independiente.

418 ADOLESCENTES Y JÓVENES recibieron formación para mejorar sus habilidades laborales y así aumentar sus oportunidades de empleo.

172 JÓVENES LOGRARON INGRESAR A PROGRAMAS UNIVERSITARIOS, TÉCNICOS U OCUPACIONALES, ampliando sus horizontes educativos y profesionales.

132 JÓVENES ACCEDIERON A UNA PRIMERA OPORTUNIDAD DE TRABAJO FORMAL, lo que les ha permitido adquirir experiencia y desarrollarse en el ámbito laboral.



FORTALECIMIENTO FAMILIAR

EMPODERAMIENTO FAMILIAR DIRECTO

REINTEGRO FAMILIAR. Brindamos atención y acompañamiento a las niñas, niños y adolescentes que egresaron del Cuidado Alternativo, una vez que regresaron con sus familias de origen. Fortalecemos las habilidades y competencias parentales, y los vínculos afectivos de las familias, evitando así futuras separaciones.

ACOGIMIENTO EN FAMILIA EXTENSA. Brindamos atención y acompañamiento a las niñas, niños y adolescentes que carecen de cuidados parentales y permanecen con sus familias extensas, trabajando para prevenir una nueva separación familiar.

FAMILIAS EN SITUACIÓN DE RIESGO. Otorgamos atención y acompañamiento a las niñas, niños y adolescentes en situaciones de riesgo de desprotección familiar, donde las habilidades de cuidado y protección de las madres y padres necesitan ser fortalecidas; y así prevenir su separación. Contribuimos a garantizar un entorno seguro para la infancia.

LOGRAMOS QUE 171 NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES REGRESEN A SUS FAMILIAS DE ORIGEN, promoviendo su bienestar y la unión familiar.

EVITAMOS LA SEPARACIÓN DE 719 NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES PROCEDENTES DE 277 FAMILIAS EN SITUACIÓN DE RIESGO, trabajando para mantener la unidad familiar y proporcionar un ambiente estable y seguro.



EMPODERAMIENTO COMUNITARIO

EMPODERAMIENTO COMUNITARIO. Trabajamos con los miembros de la comunidad para desarrollar entornos seguros y libres de violencia, que permitan que las niñas, niños, adolescentes, jóvenes y sus familias vivan, se desarrollen y establezcan vínculos y relaciones saludables y libres de violencia. Nos enfocamos en el acompañamiento y el desarrollo de capacidades en temas clave como crianza positiva, paternidad activa, prevención de la violencia, sexualidad e igualdad de género, gestión y liderazgo comunitario, entre otros.

EDUCACIÓN, CUIDADO Y DESARROLLO. Facilitamos el acceso de las niñas, niños y adolescentes a servicios esenciales como educación, salud, protección y cuidado integral, a través de nuestros Centros Sociales y otros espacios educativos y comunitarios, a nivel nacional, en alianza con diversos actores de la comunidad e instituciones públicas y privadas.

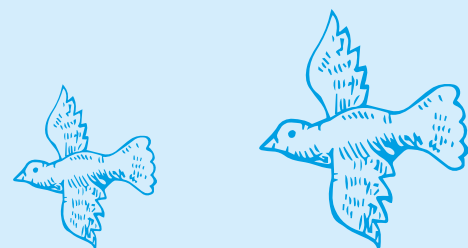
EMPLEO Y FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES. Fortalecemos y desarrollamos las capacidades y las habilidades de personas jóvenes y adultas de familias en situación de riesgo y vulnerabilidad para que consigan un empleo de calidad, lo conserven y mejoren en el tiempo; así como en el proceso de iniciar y gestionar sus propios negocios, promoviendo su estabilidad económica y crecimiento personal.

FORMACIÓN PARA PROFESIONALES DE CUIDADO INFANTIL Y ATENCIÓN JUVENIL. Fortalecemos las habilidades de las cuidadoras y cuidadores para que brinden un cuidado seguro y protección a las niñas, niños y adolescentes que se encuentran viviendo en una modalidad de cuidado alternativo.

6 066 MADRES, PADRES, CUIDADORES Y LÍDERES COMUNITARIOS FORTALECIERON SUS CAPACIDADES DE CUIDADO Y PROTECCIÓN.

1 176 JÓVENES, MUJERES Y LÍDERES DE FAMILIA MEJORARON SUS INGRESOS ECONÓMICOS, a través de nuestra formación en Empleabilidad y Emprendimiento.

9 002 NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES ACCEDIERON A SERVICIOS BÁSICOS como educación, alimentación, salud, cuidado y recreación; asegurando así su bienestar y desarrollo.



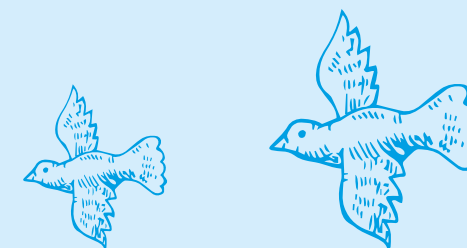
ACCIÓN HUMANITARIA

Ante situaciones de emergencia, nuestra prioridad es asegurar que las niñas, niños y adolescentes estén protegidos y seguros, garantizando el respeto de sus derechos fundamentales. Trabajamos incansablemente para brindarles atención y resguardo, asegurándonos de que reciban el apoyo necesario para superar cualquier situación adversa. También trabajamos para que las familias se mantengan unidas, porque sabemos que es importante para el bienestar y el progreso de la comunidad.

En alianza con instituciones estatales, agencias de Naciones Unidas y otros actores, nos enfocamos en responder y prepararnos ante eventualidades como desastres naturales, emergencias sanitarias o fenómenos sociales. Aportamos alimentos, artículos esenciales y medios de subsistencia a las familias y comunidades afectadas, brindándoles el apoyo necesario para recuperarse y seguir adelante.

1 270 NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA fueron atendidos con el financiamiento de Acnur, OIM y Unicef.

Apoyamos a 419 familias refugiadas y migrantes a enfrentar los desafíos de la migración, promoviendo su acceso a servicios de protección y la búsqueda de seguridad.



ACCIONES HUMANITARIAS

PROYECTO: Servicios especializados para la asistencia y protección de niñas, niños y adolescentes migrantes y refugiados separados, no acompañados o en situación de vulnerabilidad.

FINANCIAMIENTO: Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

Nuestro proyecto se desarrolló de julio a marzo de 2024 y estuvo orientado a brindar servicios especializados para restituir y garantizar el acceso a derechos y la protección de niñas, niños y adolescentes migrantes y refugiados separados, no acompañados o en situación de vulnerabilidad en Arequipa, Lima, Piura y Tumbes.

- Logramos la atención de 198 casos de niñas, niños y adolescentes con necesidades de protección, para el acceso a servicios de educación, salud, documentación y protección especial.
- 90 casos fueron derivados a las Unidades de Protección Especial (UPE) y a la Defensoría Municipal del Niño y del Adolescente (Demuna) para determinar medidas de protección por riesgo o desprotección familiar.
- Logramos brindar atención psicológica a 120 personas, entre niñas, niños, adolescentes y adultos.
- Logramos capacitar a 195 adultos en el Módulo de Crianza Afectiva y Respetuosa.
- 130 adolescentes participaron en talleres psicoeducativos, fortaleciendo sus conocimientos sobre la gestión emocional, las habilidades sociales, la prevención del acoso escolar y los derechos de la niñez.
- Impulsamos la campaña "Hablemos Ya", que abordó la prevención y la respuesta frente al abuso sexual infantil.





PROYECTO: Niñas, niños y adolescentes refugiados y migrantes crecen en entornos seguros y protectores

FINANCIAMIENTO: Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados (Acnur)

Nuestra iniciativa estuvo orientada a brindar un servicio de atención a niñas, niños, adolescentes y sus familias refugiadas y migrantes en situación de riesgo o con necesidades de protección. En el primer semestre de 2023, desarrollamos la última etapa del proyecto, el cual concluyó luego de cuatro años.

- 357 personas en situación de riesgo y con necesidades de protección, entre niñas, niños, adolescentes y sus cuidadoras/es, recibieron acompañamiento sociofamiliar para prevenir la separación familiar.
- Brindamos acogimiento a 23 niñas, niños y adolescentes en situación de desprotección familiar, dentro del servicio de Cuidado Similar al Familiar en los programas Callao, Pachacámac y San Juan de Lurigancho, donde recibieron cuidado y protección, contribuyendo así a la restitución y el ejercicio de sus derechos.



PROYECTO: Identificación de necesidades de protección en niñez en movilidad humana y derivación a servicios especializados

FINANCIAMIENTO: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef)

Nuestro proyecto tuvo por finalidad brindar protección, particularmente a aquellas niñas, niños y adolescentes no acompañados y separados durante su tránsito migratorio en la frontera norte de Perú.

- Logramos identificar y brindar orientación sobre sus derechos y el acceso a servicios especializados de protección a 723 niñas, niños y adolescentes.
- 345 niñas, niños y adolescentes accedieron a los acompañamientos virtuales.
- El acompañamiento presencial alcanzó a 115 de niñas, niños y adolescentes asentados en Lima y Tumbes.
- Fortalecimos mecanismos de derivación y respuesta con las Unidades de Protección Especial: 43 casos de niñas, niños y adolescentes no acompañados fueron remitidos para que se determinen medidas de protección según corresponda.



¿Cómo recaudamos?



- ★ Campañas de recaudación de fondos
- ★ Espacios de colaboración
- ★ Eventos de reconocimiento y relacionamiento

CAMPAÑAS DE RECAUDACIÓN DE FONDOS

COLECTA NACIONAL “CUENTO CONTIGO: TU MEJOR AYUDA ES HOY”

Nuestra colecta se llevó a cabo durante marzo y abril con el objetivo de brindar alimentación y cuidado integral a cientos de niñas, niños, adolescentes y sus familias durante la emergencia por el ciclón Yaku. El lanzamiento oficial de la colecta tuvo lugar en las instalaciones de nuestro Programa Callao, con la presencia de nuestros Embajadores SOS: Carlos Carlín, Rossana Fernández Maldonado, Prissila Howard y Sonaly Tuesta. Como invitado especial, contamos con la participación del actor peruano Stefano Salvini.

Nuestros Embajadores SOS fueron piezas clave en la difusión de los mensajes de la campaña, convocando a sus comunidades digitales para sumarse con sus respectivas donaciones. Gracias a la alianza estratégica con el Grupo RPP, con quienes firmamos un acuerdo comercial, la colecta se difundió durante marzo a través de sus radios Studio 92 y Oxígeno, y desde la multiplataforma de RPP, logrando más de 30.5 millones de impactos en todos sus medios y un alcance de más de 3.5 millones de personas únicas.

Además, realizamos acciones de recaudación en centros comerciales, colegios, vías públicas y redes sociales. Desplegamos acciones en los programas Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Chiclayo, Chosica, Cusco, Huancayo, Juliaca, Lima, Pachacámac y San Juan de Lurigancho. Nuestra colecta logró recaudar más de S/ 100 mil Soles gracias a las donaciones recibidas a través de los diferentes canales de donación como: PayPal, Plin, Yape, transferencias bancarias y latas, las últimas fueron ubicadas en colegios, centros comerciales y empresas que se sumaron a nuestra importante causa.



EL GRAN DÍA DE McDONALD'S PERÚ

La sexta edición del Gran Día se llevó a cabo el 17 de noviembre, logrando recaudar fondos significativos al destinar el 100% de las ventas de su emblemática hamburguesa Big Mac a la Asociación Casa Ronald McDonald y a nuestra organización. Este año, la campaña superó las expectativas, alcanzando una cifra récord en ventas de 150 mil Big Mac solidarias. Estos fondos serán empleados para apoyar a los jóvenes en el desarrollo y fortalecimiento de sus habilidades y competencias, promoviendo su independencia a través del acceso a una educación de calidad y oportunidades de empleo digno.

Además, Javier Nolasco, un exparticipante de nuestra organización, fue uno de los protagonistas del video promocional de la campaña. También contamos con la participación en el video de los Embajadores SOS: Carlos Carlín y Edith Tapia, y 13 influencers, quienes animaron a sus seguidores a apoyar el Gran Día mediante historias y videos cortos en Facebook e Instagram.

Gracias a los fondos recaudados en esta y anteriores ediciones, desde 2019 hasta 2023, hemos logrado impactar a alrededor de 1300 jóvenes, de los cuales 501 han accedido a su primera experiencia laboral formal.



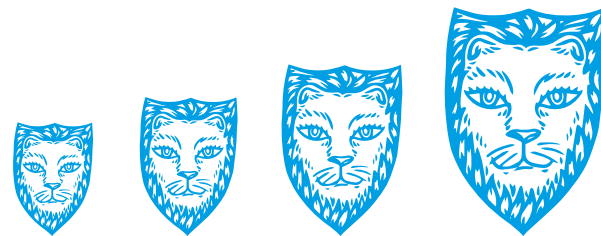
BATA PERÚ Y LAS CASITAS DE LA FELICIDAD

Durante setiembre, octubre y noviembre, en colaboración con la empresa Bata Perú llevamos a cabo la campaña “Apoya a Youthcan”, con el objetivo de recaudar fondos para apoyar a jóvenes en el desarrollo y potenciación de sus capacidades y habilidades de empleabilidad, a través del programa Youthcan!. Esta iniciativa global brinda capacitaciones para mejorar las habilidades laborales de adolescentes y jóvenes, facilitando una transición exitosa hacia la adultez independiente. Para ello, Bata Perú colocó 84 alcancías de “La casita de la felicidad” en 84 de sus tiendas ubicadas en Lima Metropolitana. Además, la empresa habilitó una plataforma digital para que las personas pudieran contribuir en línea usando un QR en las cajas de atención. Los fondos recaudados fueron destinados por el programa Youthcan! para formación en empleabilidad y emprendimiento a los jóvenes participantes.





CARRERA “CORRIENDO POR UNA INFANCIA FELIZ”



La séptima edición de nuestra carrera fue un rotundo éxito. Realizada el 8 de octubre en el circuito del Pentagonito en San Borja, reunió a más de 4 mil participantes de diversas edades y condiciones, consolidándose como un evento emblemático de solidaridad y entusiasmo. Organizada en colaboración con Isopetrol, la carrera generó ingresos que representaron un incremento del 17% respecto a la edición anterior. Los fondos obtenidos se están utilizando para la atención integral de más de 54 mil niñas, niños y adolescentes, así como familias en situación de vulnerabilidad.

El evento contó con el respaldo de marcas auspiciadoras como Isopetrol (CAM2), Peanuts, Tranzact, Sulabsa, Cobra, Enel, Nivea, Eucerin, Sporade, Cielo, Pulp, Reebok, Cabify, Swissotel, la Municipalidad de San Borja y PentaRun. Una de las novedades destacadas de esta edición fue la presencia de Snoopy, el carismático personaje de Peanuts, quien fungió como mascota oficial. Su presencia motivó a los participantes a lo largo del recorrido, creando un ambiente festivo y solidario en el evento.

La carrera también fue un punto de encuentro para familias completas, deportistas, asociaciones, colaboradores de empresas, y Embajadores SOS como Jorge Arriola y Óscar Ibáñez, quienes añadieron un valor especial con su apoyo. Los triunfadores de las categorías femenina, masculina y para personas con discapacidades visuales y auditivas fueron reconocidos durante el evento. Además, nuestra carrera tuvo amplia cobertura e impacto en los medios de comunicación, tanto en plataformas tradicionales como digitales, lo cual realzó notablemente el valor del trabajo que llevamos a cabo.



COLECTA “ILUMINA UNA SONRISA”

La primera edición de nuestra colecta “Ilumina una sonrisa” se llevó a cabo a través de nuestras redes sociales, con mensajes que apelaban a la empatía y la generosidad. Con esta campaña, buscamos concientizar a la ciudadanía sobre lo beneficioso que resulta el acto de ayudar en Navidad, especialmente a la niñez en situación de vulnerabilidad.

Asimismo, lanzamos una campaña en la aplicación de Yape, con un botón directo a donación, que obtuvo grandes resultados en pocos días. Impulsamos la donación de personas a través de pagos digitales, permitiendo que pudieran donar de forma rápida y sencilla, desde cualquier lugar del país. Nuestra campaña también recibió el apoyo de diferentes empresas. Gracias a estos canales de recaudación, logramos sumar más de S/ 80 mil Soles, alcanzando así la meta establecida.



RETOS CON FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Gracias al compromiso y la participación activa de sus voluntarios, Telefónica logró realizar con éxito, una nueva edición de la carrera virtual “Muévete por Aldeas Infantiles SOS”. En esta simpática iniciativa, los participantes registraron su actividad física a través de un aplicativo para, de manera conjunta, alcanzar una meta preestablecida. El objetivo fue cubrir un mes de alimentación para 138 niñas y niños de nuestro Centro Social Vallejo en Chiclayo, lo que requería acumular un total de cinco mil pasos. ¡La carrera fue un éxito rotundo! Además, logramos involucrar a personas de diversas edades y lugares, desde residentes de Lima hasta aquellos que se unieron desde otras ciudades de Perú y el mundo.

Adicionalmente, nuestro Programa Cusco fue destacado por ganar dos retos: el primero, “Yo como saludable”, que consistía en preparar al menos un plato saludable (entrada, fondo o postre) del recetario elaborado por Banco de Alimentos; y el segundo, “Aprendo a comer sano”, cuyo objetivo era aprender a mejorar nuestros hábitos alimenticios.



ESPACIOS DE COLABORACIÓN

PRODUCTOS CON CAUSA: KILO DE SONRISAS

La campaña solidaria de Grido, llevada a cabo en Chile, Paraguay, Uruguay y por primera vez en nuestro país superó todas las expectativas al recaudar una importante suma de dinero, mediante la venta de un kilo de helado en cuatro locales de Lima Metropolitana.

Esta iniciativa contó con el apoyo entusiasta de los clientes, quienes transformaron cada compra en sonrisas para las niñas y niños de nuestra organización, ya que al disfrutar de un delicioso helado estaban contribuyendo con nuestra causa.

Además, esta campaña contó con la colaboración de 15 influencers comprometidos con iniciativas sociales como las nuestras, quienes promocionaron mediante historias en sus redes sociales.

Asimismo, se movilizaron voluntarios en los locales para fomentar la compra del helado, y se emplearon diversas herramientas de comunicación en Facebook e Instagram, incluyendo reels y videos promocionales, todos difundidos de manera orgánica. Asimismo, nuestro equipo de facers jugó un rol clave en la captación de nuevos donantes en los locales de Grido.



MURAL DE DONACIÓN CON MALL AVENTURA

En una iniciativa colaborativa, formamos una alianza estratégica con Mall Aventura y Folkanica. En los locales de este renombrado centro comercial en Arequipa, Chiclayo y Lima, hemos colocado vinilos con diseños creados por nuestra Embajadora SOS Flavia Macedo, fundadora de la marca Folkanica.

Estos vinilos cuentan con un código QR que simplifica y promueve las donaciones a través de las billeteras digitales de Plin y Yape por parte de los visitantes y clientes. Este proyecto contribuye con la visibilidad de nuestra organización, y promueve una participación activa de la comunidad en nuestras iniciativas sociales en beneficio de la niñez.



PASAJEROS SOLIDARIOS

Desde 2015, mantenemos un convenio de colaboración con Lima Airport Partners (LAP) con el fin de contribuir al cuidado de niñas, niños y adolescentes a través de la recaudación de fondos. Para ello, hemos instalado cinco ánforas para donaciones en lugares clave del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, permitiendo que los viajeros de vuelos nacionales e internacionales puedan también contribuir con el cuidado de la niñez en Perú.

Además, tras negociaciones con las dos principales operadoras de aeropuertos en el país, Aeropuertos del Perú y Aeropuertos Andinos, obtuvimos la aprobación para colocar estas ánforas en los 17 aeropuertos que administran a nivel nacional para el 2024. Este logro nos permitirá ampliar nuestra presencia y contribuir con la manutención de las niñas y niños que atendemos actualmente en las aldeas del país.



EVENTOS DE RECONOCIMIENTO Y RELACIONAMIENTO

ALIADOS DE LA NIÑEZ

Nuestra ceremonia anual, celebrada el 18 de mayo, presentó los resultados del impacto de nuestro trabajo en 2022, así como los desafíos para el 2023, en honor al compromiso con la infancia de empresas en diferentes categorías, así como Embajadoras/es SOS y jóvenes exparticipantes de nuestra organización.

En esta ocasión, entregamos, por primera vez, el gran premio "Hermann Gmeiner", especialmente realizado por el artista peruano Fito Espinosa. Ese año, el premio fue otorgado a dos destacados aliados: Lima Airport Partners (LAP) y el Embajador SOS Carlos Carlín.

Durante el evento, reconocimos a representantes de 32 empresas aliadas en cinco categorías distintas. Isopetrol, DHL Express, Oriflame, Beiersdorf, LAP y Arcos Dorados fueron premiadas en la categoría "Empresa constructora del futuro". Por otro lado, empresas como Cummins, Enel, Sonepar, Caja Ica y Volvo recibieron reconocimientos en la categoría "Empresa comprometida con la infancia". Prosegur, Sulabsa, Villa Chicken, Fundación Telefónica del Perú y Supermercados Peruanos fueron distinguidos en la categoría "Empresa corazón de niño", mientras que en "Defensora de la niñez" se homenajeó a Phartec, Exact, La Milenaria, Farmacia Universal, Ripley, Jockey Plaza, Adidas, Mall Aventura, Parque Arauco y Arca Continental Lindley.

Finalmente, en la categoría "Programa integral de reciclaje "Dale la vuelta", empresas como IQ Farma, Avon, APM Terminals Callao, El Comercio, Universidad San Ignacio de Loyola y Minera Antapaccay fueron reconocidas por su contribución a la sostenibilidad ambiental y social.

Asimismo, reconocimos a nuestros Embajadores SOS: Jorge Arriola, Carlos Carlín, Rossana Fernández-Maldonado, Sandra Pleviani, Federico Salazar, Edith Tapia y Sonaly Tuesta, por su constante apoyo a las iniciativas de la organización. Para el período 2023-2026, nuestra organización aspira a atender directamente a más de 163 mil niñas, niños, adolescentes, jóvenes y familias a nivel nacional, con el objetivo de alcanzar la autosostenibilidad para el 2030.



ALIADOS POR LA EMPLEABILIDAD JUVENIL

Este evento fue liderado por DHL Express en su rol de "Embajador Corporativo", junto a nuestra organización en Perú, con el objetivo de brindar oportunidades de empleo y apoyo a jóvenes. Realizado el 18 de octubre de 2023 en el Hotel Pullman de San Isidro, contó con la participación de más de 30 empresas, incluyendo Grupo Vega, Cummins, Sistemas Analíticos, Konecta, Yanbal, PWC, Caja Ica, Pertel, InkaCrops, LAP y AGQ Labs, entre otras.

Además, se extendió la invitación a otras empresas para ofrecer oportunidades de empleo y desarrollo a jóvenes que participan en nuestra organización. Durante la ceremonia, Ronald Salazar y Lenin Ortiz, exparticipantes de nuestra organización, compartieron sus experiencias sobre oportunidades laborales que han obtenido en DHL. Durante el 2023, cuatro jóvenes de nuestra organización lograron conseguir empleo formal regular. Este evento contó también con la colaboración de aliados estratégicos como Great Place to Work, AmCham Perú y Peppermint.





PROGRAMA DE RECICLAJE

RECOLECCIÓN DE RESIDUOS DIFERENCIADOS RESULTADOS AL CUARTO TRIMESTRE

 **Papel**
245.5
Toneladas

 **Cartón**
148
Toneladas

 **Plástico**
20.1
Toneladas

 ***RAEE**
18.7
Toneladas

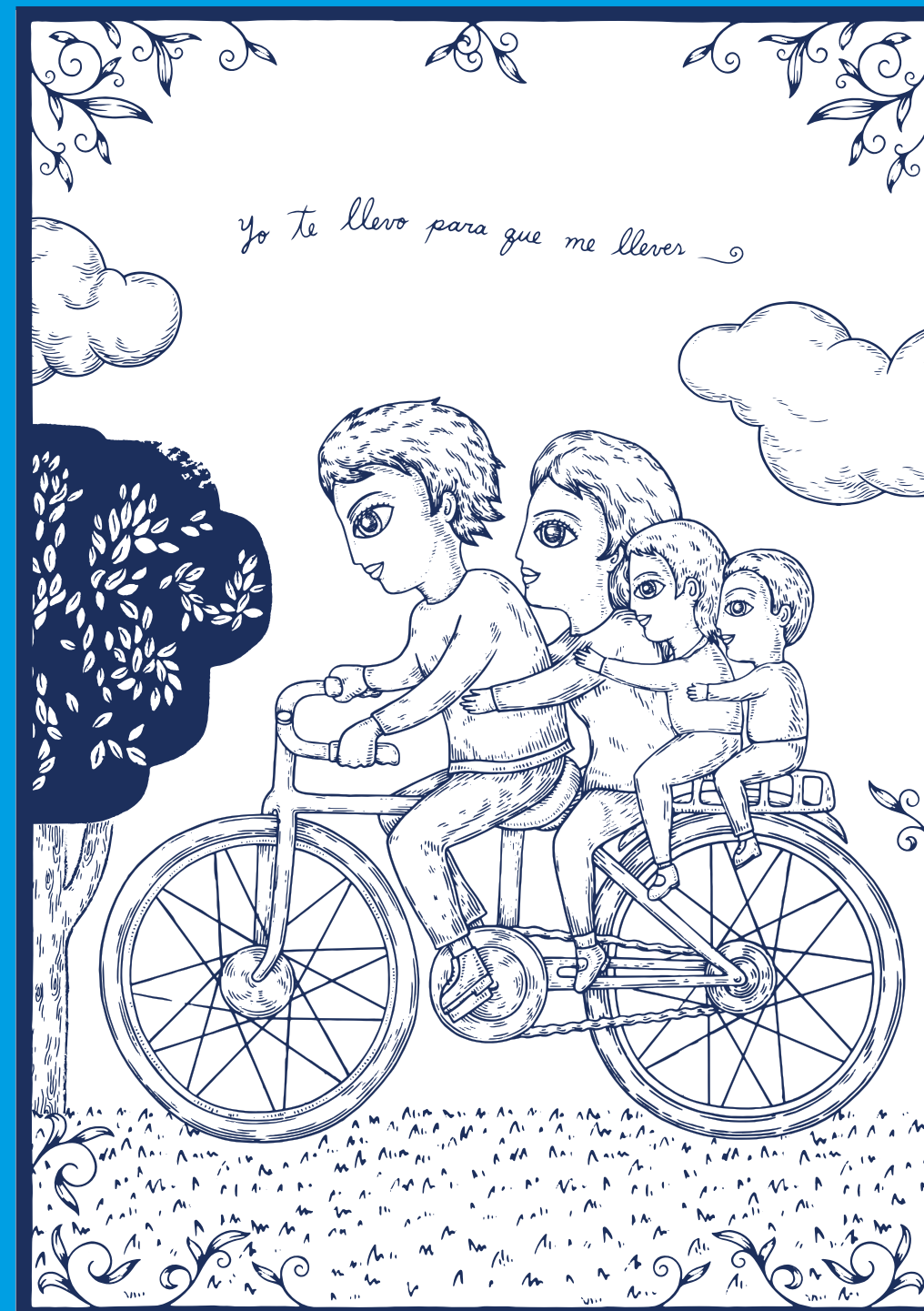
 **Lata**
0.9
Toneladas

* Residuos de aparatos eléctricos
y electrónicos

+332 TONELADAS de residuos recolectados en 2023

RECICLADORES

En conjunto con entidades del Estado y empresas aliadas estamos realizando campañas de reciclaje en sus centros de trabajo.



Campañas de comunicación



- ★ Conectados
- ★ Refrescamiento de marca



CONECTADASOS

Durante el 2023, realizamos la segunda edición de nuestra campaña “Conectadasos. Navegar segur@s es más divertido” con la finalidad de concientizar y empoderar a las niñas, niños y adolescentes ante el ciberacoso, el grooming, el sexting, entre otros peligros que existen en Internet, los videojuegos y las redes sociales. Desplegamos, a nivel nacional, herramientas gráficas y audiovisuales orientadas a informar y educar a nuestro público objetivo.

Asimismo, presentamos los resultados de la “Encuesta sobre Percepciones y Experiencias Digitales en torno al: Ciberacoso, Retos Virales y Sextorsión”, realizada a las y los participantes de nuestra organización, así como a las madres, padres y cuidadores que participan de los servicios de nuestros programas.

Entre los datos relevantes destacamos que el 61% de los encuestados menores de edad aseguró haber sufrido ciberbullying, un 23% participó en retos virales peligrosos, en tanto que un 12% fue víctima de grooming (acoso de un pederasta) y un 4% de sextorsión.

Como en la edición anterior contamos con la página www.conectadasos.org, donde proporcionamos consejos y recomendaciones para usar internet de manera segura. Además, para promover la



participación e interacción del público objetivo, presentamos la canción “Chaskallay” (Estrellita) que fue interpretada por los reconocidos artistas Milena Warthon y Lenin Tamayo, este último fue también compositor de la misma; la cual busca hacerle frente al ciberbullying, la sextorsión y los retos virales peligrosos. A través de este tema, buscamos acercarnos a las personas que están viviendo ciberacoso, especialmente, a las niñas, niños y adolescentes.

La letra de la canción trata del amor propio y la resiliencia frente a las personas que muestran su odio detrás de una pantalla, buscando sensibilizar y empoderar a la niñez y adolescencia frente a dichas problemáticas. Si bien la composición refleja lo doloroso que pueden ser los mensajes ofensivos en redes sociales, también destaca la importancia que tiene el mantenernos fuertes para evitar que se apague nuestro brillo interior, de ahí el nombre de la canción: Chaskallay (Estrellita). Gracias a ello, además, impulsamos un concurso en Instagram y TikTok para que las niñas, niños y adolescentes creen los pasos de baile para la canción, contando con la participación de nuestro Embajador SOS, Carlos Carlín, como parte del jurado.

Asimismo, renovamos nuestro convenio de colaboración con ESET Perú, empresa líder en detección de amenazas digitales. Esta firma global de ciberseguridad se unió a través de su iniciativa Digipadres, que también acompaña a madres y padres de familia, así como a docentes en el uso seguro de la tecnología.

Contamos también con la activa participación de Almudena García, una niña influencer de 10 años con más de 19 mil seguidores en Instagram, quien desde su perfil “Almu te Cuenta” se sumó a la campaña para difundir nuestros mensajes.

Con “Chaskallay”, lanzamos por primera vez una canción en Spotify, y su videoclip superó las 3 901 077 reproducciones. Gracias a nuestra estrategia digital, la campaña logró alcanzar a 2 187 477 personas, quienes ya saben que navegar seguros es posible.

REFRESCAMIENTO DE MARCA

Durante los primeros meses del año, desplegamos la campaña interna #NosRenovamos para dar a conocer los nuevos lineamientos orientados por la Oficina Internacional Regional a todas/os las/os colaboradoras/es de la organización. Realizamos capacitaciones, a través de Zoom, a los diferentes equipos de la Oficina Nacional y de los programas.

Además, compartimos, a través del e-mailing corporativo y el WhatsApp SOS, una serie de videos que permitieron difundir el uso correcto de los elementos de la identidad corporativa e identidad visual.

Asimismo, preparamos un tool kit para las/os colaboradoras/es de la organización que incluía recursos y materiales para el desarrollo de sus actividades corporativas: firma digital, marco para fotos, fondo de pantallas para reuniones, hoja membretada, plantilla para presentaciones Power Point, entre otros.





Voluntariado



★ Principales acciones realizadas



VOLUNTARIADO SOS

ADIDAS

Programa: Lima Norte

Primera actividad: 50 beneficiarios

Coordinamos un taller presencial para niñas y niños de 5 a 8 años de edad del Centro Social Lima Norte, para reforzar la importancia del juego y su impacto en el desarrollo de la niñez. La encargada del taller fue la facilitadora Rosa Piscoya, educadora inicial de la PUCP y miembro acreditado de la Asociación Internacional de Aprendizaje Experiencial (AIAE).



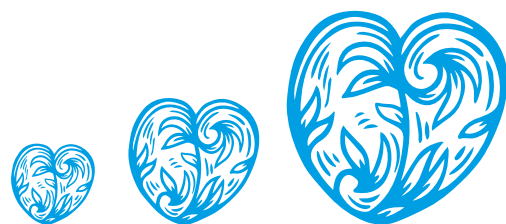
Segunda actividad: 20 beneficiarios

Realizamos una masterclass para el fortalecimiento de los conocimientos y el aprendizaje de nuevas experiencias sobre la organización de eventos deportivos. En esta sesión virtual, Miguel Martínez-Gonzales, senior specialist Sports Marketing de Adidas, compartió su experiencia sobre la organización de la Maratón Lima 42K. Por su parte, Vincenzo Calvi, senior specialist Brand Comms Football & HBS de Adidas, hizo lo propio acerca de la campaña de marketing Predator.



Tercera actividad: 100 beneficiarios

El voluntariado consistió en una actividad deportiva como parte del evento de inauguración del césped sintético en el Programa Lima Norte. Aproximadamente, 30 voluntarias/os de Adidas acompañaron a niñas y niños del Centro Social en el pintado del mural, cuyo diseño creativo estuvo a cargo de nuestra Embajadora SOS Flavia Macedo, también conocida como "Folkanica".



BATA PERÚ

Programa: San Juan de Lurigancho

Total de voluntarios: 6

Número de beneficiarios: 50

Objetivo: En colaboración con nuestras/os voluntarias/os, organizamos una actividad de higiene bucal para todas las niñas, niños y adolescentes de nuestro servicio de Fortalecimiento Familiar. Durante la iniciativa, enfatizamos la importancia del cepillado diario de los dientes. Además, cada participante recibió una profilaxis dental. Resulta fundamental educar y concientizar sobre la importancia de mantener una buena salud bucal desde la infancia.

Programa: Callao

Total de voluntarios: 19

Número de participantes: 7

Objetivo: Este especial evento consistió en una tarde de talentos y fue el obsequio ideal para conmemorar el "Día del Fundador" en Bata. Las/os voluntarias/os y nuestros participantes se habían estado preparando intensamente para ofrecer una actuación memorable. El resultado fue verdaderamente espectacular, con un escenario repleto de arte y talento. Agradecemos a Bata Perú por ser parte de esta experiencia única y por su contribución a la construcción de un futuro con posibilidades para la niñez vulnerable en Perú.

Programa: San Juan de Lurigancho y Centro Social Huáscar

Total de voluntarios: 35

Número de beneficiarios: 100

Objetivo: En diciembre, Bata organizó una emocionante feria llena de magia y diversión para las niñas, niños y adolescentes de nuestro programa San Juan de Lurigancho y el Centro Social Huáscar. Ellos disfrutaron de una mañana llena de juegos, un show navideño y la visita especial de Papá Noel. Además, voluntarias/os de Bata apadrinaron a las niñas, niños y adolescentes.



BEIERSDORF

Programa: Pachacámac
Total de voluntarios: 57
Número de beneficiarios: 65



Objetivo: En colaboración con esta empresa líder en cuidado de la piel, llevamos a cabo una actividad destinada a mejorar las instalaciones, abarcando tareas de limpieza, mantenimiento y pintura. Tras una intensa mañana de trabajo, organizamos una entretenida gymkana en la que participantes y voluntarios disfrutaron de una competencia amistosa y entretenida.



FUNDACIÓN PROSEGUR

Programa: Callao
Total de voluntarios: 17
Número de beneficiarios: 40



Objetivo: Junto a la empresa líder en seguridad, realizamos una iniciativa enfocada en mejorar nuestras instalaciones con un biohuerto y la siembra de hortalizas en el Centro Social Callao. Esta actividad también nos brindó la oportunidad de fortalecer nuestra cultura de seguridad y promover el bienestar de las/os colaboradoras/es.



KOMATSU - MITSUI Y CUMMINS PERÚ

Programas: Arequipa, Callao y Zárata
Total de voluntarios: 47
Número de beneficiarios: 55



Objetivo: Voluntarias/os de esta empresa visitaron nuestros programas para realizar el cierre del taller "Conociendo las carreras STEM* + Taller de robótica", en el que niñas y niños participaron durante dos semanas. Durante las sesiones virtuales, se desarrollaron actividades lúdicas relacionadas con la computación y las carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, enfatizando la importancia de la participación femenina en estos campos. La clausura del taller se celebró presencialmente con una divertida sesión de robótica y programación. * STEM: Science, Technology, Engineering, and Math / Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.



LEVIS

Programa: San Juan de Lurigancho
Total de voluntarias: 13
Número de beneficiarios: 39



Objetivo: En noviembre, realizamos una actividad de voluntariado en colaboración con el equipo de voluntarias de Levis. Organizaron un entretenido show de juegos y disfraces para todos los participantes del programa. Además, el equipo técnico y las cuidadoras SOS se unieron a la actividad, compartiendo una tarde llena de juegos y diversión.

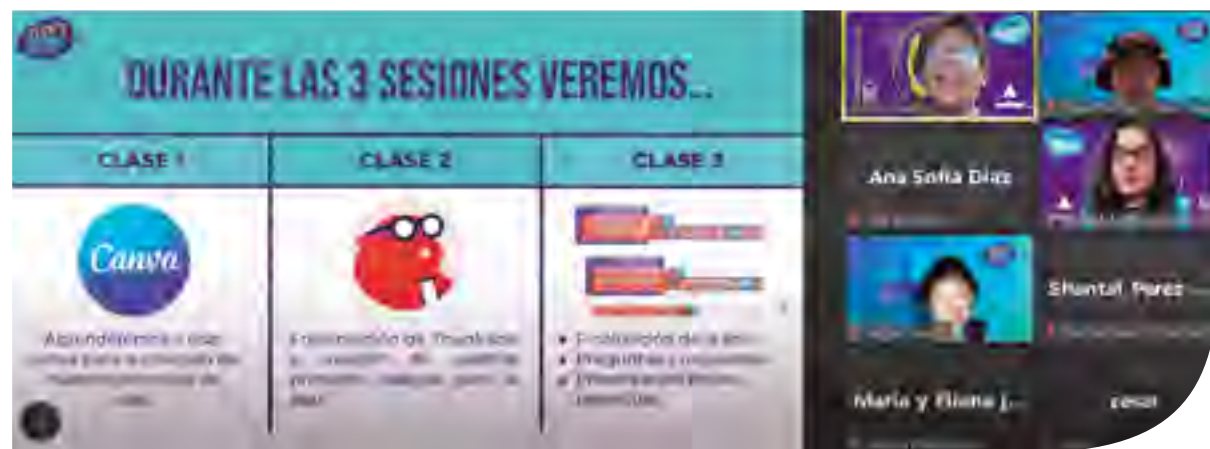


TECKY BRAINS

Programas: Arequipa, Chiclayo, Cusco, Huancayo, Pachacámac y San Juan de Lurigancho
Total de voluntarios: 5
Número de beneficiarios: 40



Objetivo: En conmemoración del Día de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer, llevamos a cabo un taller virtual dirigido a más de 40 adolescentes con la finalidad de fomentar el desarrollo de sus habilidades digitales mediante la creación de una aplicación para prevenir la violencia en niñas y adolescentes. El taller constó de cuatro sesiones, una de las cuales fue dirigida por representantes de Aldeas Infantiles SOS Perú. Las sesiones restantes fueron impartidas por el equipo de Tecky Brains, quienes ofrecieron capacitación en los fundamentos de la programación en bloques para el diseño y desarrollo de una aplicación móvil.



VOLUNTARIADO RECAUDACIÓN DE FONDOS

CARRERA CORRIENDO POR UNA INFANCIA FELIZ / GRAN DÍA McDONALD'S

En setiembre y octubre, contamos con más de 80 voluntarias/os que nos apoyaron en el desarrollo de nuestra carrera Corriendo por una Infancia Feliz y el Gran Día de McDonald's. Para nuestra carrera el valioso apoyo de las/os voluntarias/os fue fundamental en el armado y distribución de los kits, además de proporcionar asistencia logística crucial durante el día del evento deportivo. Durante el Gran Día de McDonald's, las/os voluntarias/os formaron parte del equipo de motivación que se congregó en la jornada central de la campaña en los establecimientos de McDonald's en Lima.



PROYECTO: YOUTHCAN! PERÚ: FORTALECIENDO LA EMPLEABILIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL

Durante el 2023, a través del programa YouthCan! impulsamos la empleabilidad juvenil en colaboración con cuatro aliados del sector empresarial. Juntos, llevamos a cabo una serie de actividades, tanto virtuales como presenciales, que incluyeron talleres, capacitaciones, mentorías, job shadowing o "trabajo en la sombra", visitas guiadas y seminarios. En estas actividades participaron voluntarias/os de empresas, cuya experiencia profesional, personal y laboral enriqueció los procesos de formación ofrecidos por nuestra organización. El objetivo principal fue facilitar la inserción laboral de los jóvenes y apoyar su transición hacia una vida adulta independiente.

- Programas a nivel nacional: Arequipa, Ayacucho, Callao, Cusco, Chiclayo, Esperanza, Huancayo, Juliaca, Lima Norte, Pachacámac, Río Hondo y San Juan de Lurigancho
- Total de voluntarias/os: 180
- Empresas participantes: Arcos Dorados, Cummins Perú, DHL y Mall Aventura
- Número de beneficiados: 418 jóvenes
- Objetivo: Fortalecer las habilidades y competencias para la empleabilidad de las/os jóvenes que les permita mejorar sus oportunidades de acceso al mercado laboral formal.





Conociendo a nuestros participantes

- ✦ Dolores Mamani Yma, Programa Arequipa
- ✦ Giovanna del Carmen Huachano Flores, Programa Chiclayo
- ✦ Sandra López Contreras, Programa Juliaca



UNA TRAVESÍA HACIA EL REINTEGRO FAMILIAR

DOLORES MAMANI YMA, PROGRAMA AREQUIPA



Dolores es una madre quechua hablante que enfrentó la separación de su familia y también las barreras lingüísticas del sistema de justicia. Perdió el cuidado de sus hijos por un presunto caso de desprotección y no pudo ejercer su derecho a la defensa debido a la falta de traductores y al escaso dominio de la lengua originaria por parte de los operadores de justicia. Sus hijos fueron acogidos temporalmente en nuestro programa Arequipa; allí, nuestro equipo brindó cuidado y protección a las niñas y niños, también fortaleció las capacidades de Dolores y la apoyó con el proceso para recuperar a su familia.

Con nuestro módulo formativo de Crianza Afectiva y Respetuosa, Dolores mejoró sus habilidades de cuidado y protección hacia sus hijos, algo fundamental para que la autoridad judicial reconsiderara su decisión. A través del módulo formativo de Emprendimiento, adquirió herramientas para mejorar su economía y atender las necesidades básicas de su hogar. Ella nunca se rindió, siempre demostró resiliencia y compromiso asistiendo a cada uno de nuestros talleres.

Además, mientras sus hijos estaban bajo nuestro cuidado, nos aseguramos que su relación con Dolores se mantuviera fuerte, organizando visitas, promoviendo comunicación constante y actividades propias de su comunidad para que mantuvieran el vínculo con su madre y sus raíces.

Gracias a su capacidad de resiliencia y al apoyo de la organización, Dolores se empoderó sobre sus derechos y deberes, fortaleció la relación con sus hijos, recibió asesoría legal y, finalmente, pudo obtener una sentencia a su favor.



PERSEVERANCIA Y EMPEÑO PARA ALCANZAR UN SUEÑO



GIOVANNA DEL CARMEN HUACHANO FLORES, PROGRAMA CHICLAYO

Giovanna fue acogida en nuestro servicio de Cuidado Alternativo en el 2007 junto a sus cuatro hermanos. En ese momento, Giovanna tenía seis años de edad; Cristina, once; Luis, nueve; José, cinco; y Gianmarco, tres. Durante su permanencia en la casa familiar mantuvo contacto con su familia de origen y creó fuertes lazos afectivos con los otros participantes y con su cuidadora SOS.

Su época escolar fue alegre y estuvo marcada por su dedicación al estudio. Tuvo excelentes maestros que la involucraron en diversos talleres artísticos, lo que le permitió desarrollar habilidades en danzas y bailes típicos de la región, así como aprender a cantar y tocar instrumentos como la flauta y la zampoña. Su participación en eventos escolares y de la aldea fue notable.

Durante sus últimos años de estudios secundarios, Giovanna descubrió su vocación por la Psicología, una carrera que eligió debido a su inclinación por escuchar a sus compañeros, ofrecerles consejos y, especialmente, ayudarlos a desarrollar buenos hábitos de estudio. En 2018, postuló a la Beca 18 del Pronabec, logrando su ingreso a la Universidad Privada del Norte (UPN), en Trujillo.

Giovanna, es una joven perseverante y empeñosa. Durante su vida universitaria, alcanzó grandes logros, como mantener altos promedios para así conservar su beca de estudios. En 2023, culminó satisfactoriamente su carrera, obteniendo el grado de Bachiller en Psicología; actualmente, viene trabajando y ejecutando su proyecto de tesis para la obtención del título profesional, con una especialidad de Psicología Organizacional.

Desde el 2023, trabaja en la Municipalidad de Trujillo, en el área de Salud Pública y Programas Alimentarios, desempeñando el cargo de Coordinadora de Visitas Domiciliarias. Giovanna ha demostrado gran perseverancia, ya que además tiene como objetivo reunirse con sus hermanos biológicos y mantener a su familia unida.



EMPRENDEDORA, EJEMPLO DE MUJER QUECHUA

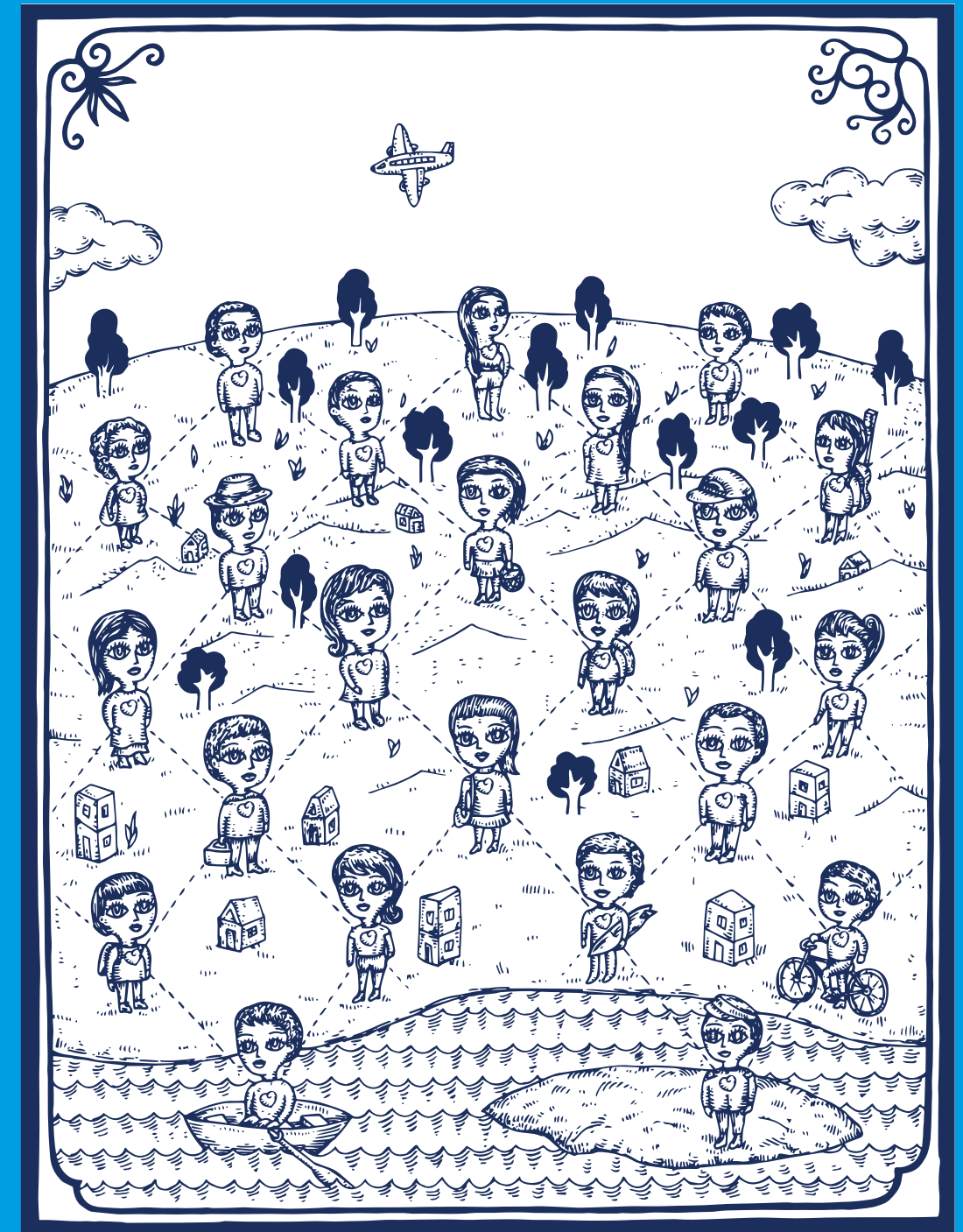
SANDRA LÓPEZ CONTRERAS, PROGRAMA JULIACA



En la comunidad de Machallata, distrito de Paucarcolla, donde persisten la violencia familiar y el machismo, Sandra, natural de esta comunidad, vivió experiencias de violencia familiar. Abandonada junto con su hijo de dos años, se encontró sin pertenencias ni recursos económicos. Temerosa de que los malos recuerdos afectaran el desarrollo de su hijo y sintiéndose incapaz de guiarlo adecuadamente, se vio sola y desesperada. En febrero de 2023, Sandra llegó a la Demuna, donde pudo relatar su historia sin ser juzgada. A raíz de esto, como una medida de protección, la Demuna derivó su caso al servicio de Fortalecimiento Familiar.

Sandra, una mujer emprendedora y entusiasta, ha transformado su hogar en un lugar cálido y protector para su hijo. Recibió orientación y acompañamiento para acceder a servicios de salud, educación y protección, apoyo legal y fortalecimiento de sus habilidades parentales a través de los módulos formativos de Crianza Afectiva y Sexualidad Saludable. También participó en el módulo formativo de Emprendimiento Económico, lo que le permitió implementar su plan de negocio en la crianza y venta de cerdos tras ganar el Capital Semilla. Hoy, Sandra es una madre responsable y protectora que ha hecho crecer su emprendimiento, el mismo que le genera ingresos para cubrir su canasta familiar.

Al igual que Sandra, otras 11 familias fueron parte de este proyecto, que fue posible gracias al convenio suscrito con la Municipalidad Distrital de Paucarcolla, la cual financió la intervención en componentes como habitabilidad, alimentación y tecnificación para emprendimientos. Este esfuerzo conjunto demostró que es posible llevar a cabo proyectos sociales exitosos que aseguren el derecho de todas las niñas y niños a vivir en un entorno familiar. Sandra es una joven madre que se ha convertido en un ejemplo para todas las mujeres de su comunidad quechua.



Nuestras/os Embajadoras/es SOS

Ellas/os se comprometieron y participaron activamente en la difusión de nuestras campañas, tanto en eventos públicos como en sus redes sociales. Las/os Embajadoras/es SOS son una parte fundamental para dar a conocer la labor que realizamos a favor de la niñez.

1



1 Las/os Embajadoras/es SOS Prissila Howard, Rossana Fernández-Maldonado, Carlos Carlin y Sonaly Tuesta, junto al actor Stefano Salvini, en el Programa Callao durante el lanzamiento de nuestra colecta "Cuento Contigo. Tu mejor ayuda es hoy".

2 Flavia Macedo, fundadora de la marca Folkanica, pintó un mural junto a niñas y niños participantes del Programa Lima Norte, en un espacio de su campo deportivo, gracias a Adidas.

3 El reconocido artista plástico, Fito Espinosa, se incorporó como Embajador SOS.

4 Lenin Tamayo, artista, cantante, compositor y productor musical, se incorporó como Embajador SOS.

5 Gianfranco Brero, reconocido comunicador y actor, en la firma del convenio como nuevo Embajador SOS junto a nuestra directora nacional, Nancy Martínez.

6 Jorge "Chupo" Arriola recibiendo el reconocimiento por su continua labor como Embajador SOS junto a nuestra directora nacional, Nancy Martínez, en la ceremonia "Aliados de la Niñez".

7 Prissila Howard recibió el reconocimiento por su continua labor como Embajadora SOS en nuestra ceremonia "Aliados de la Niñez".

8 Edith Tapia recibió el trofeo de reconocimiento por su invaluable apoyo a la organización como Embajadora SOS en nuestra ceremonia Aliados de la Niñez.

9 La cantautora Milena Warthon también se incorporó como nueva Embajadora SOS.

10 Sonaly Tuesta es reconocida por su destacada labor como Embajadora SOS en nuestra ceremonia "Aliados de la Niñez".

11 Federico Salazar recibe el reconocimiento por su continua labor como Embajador SOS de manos de nuestra directora nacional, Nancy Martínez, en la ceremonia "Aliados de la Niñez".

12 Rossana Fernández-Maldonado recibiendo el trofeo de reconocimiento por su destacada labor como Embajadora SOS junto a nuestra directora nacional, Nancy Martínez, en la ceremonia "Aliados de la Niñez".

13 Sandra Pleviani recibe el reconocimiento por su labor como Embajadora SOS, junto a nuestra directora nacional, Nancy Martínez, en la ceremonia "Aliados de la Niñez".

14 Carlos Carlin recibe el gran premio "Hermann Gmeiner" por su continua y admirable labor como Embajador SOS, acompañado por Nancy Martínez, directora nacional; Rober Aphan, expresidente del Consejo Nacional; y Fito Espinosa, creador de la pieza de arte y también Embajador SOS, en la ceremonia "Aliados de la Niñez".

15 Jorge "Chupo" Arriola en la carrera 8K "Corriendo por una Infancia Feliz", junto a Nancy Martínez, directora nacional.

16 Jorge "Chupo" Arriola da el "play de honor" en el campo de césped sintético del Centro Social SOS Carabayllo, parte de nuestro programa Lima Norte, junto a Nancy Martínez, directora nacional; Sonia Frisancho, presidenta del Consejo Directivo; y otros invitados.





8



9



12



13



10



11



14





Empresas aliadas y donantes



- ✦ ¿Qué dicen nuestras empresas aliadas?
- ✦ ¿Qué dicen nuestros donantes?





EL APOYO DE LAS EMPRESAS ALIADAS
ES DETERMINANTE PARA MANTENER NUESTRAS
ACTIVIDADES Y SERVICIOS.

584 EMPRESAS ALIADAS 58 262 CORAZONES SOLIDARIOS



¿QUÉ DICEN NUESTRAS EMPRESAS ALIADAS?

RODRIGO CHÁVARRI DE LOS RÍOS Manager Internal Communications & Social Impact - ADIDAS

El 2023 realizamos la donación de una cancha de fútbol en el Programa Lima Norte. A pesar de que el tiempo era corto para realizar dicha acción, considerando nuestra experiencia con otros proyectos similares, los cuales solían demorar más tiempo, Aldeas Infantiles SOS Perú logró realizarlo en tiempo récord. La organización, en todo momento, demostró su eficiencia, mostrando avances y detalles. Supieron gestionar las expectativas al manejar un proyecto de gran envergadura.

"Aldeas Infantiles SOS Perú desarrolla un trabajo integral para las niñas y niños. Existe una genuina preocupación por las familias y, sobre todo, por proteger a la infancia, su ambiente, seguridad y emociones. Además, la organización está sumamente bien organizada, lo que nos dio confianza durante todo el proceso del trabajo que llevamos a cabo".



JAVIER POSTIGO BALLÓN Gerente General - MALL AVENTURA

En Mall Aventura, creemos en invertir en el futuro capacitando a la próxima generación. Nos enorgullece apoyar el programa YouthCan!, una iniciativa dedicada a impulsar el potencial profesional de los jóvenes de los programas de Aldeas Infantiles SOS Perú. Esta asociación, al poner en contacto a nuestros líderes con los jóvenes talentos, nos ha brindado nuevas perspectivas e ideas innovadoras, fortaleciendo nuestros valores y responsabilidad social.

"En Mall Aventura reconocemos el papel crucial que desempeña Aldeas Infantiles SOS Perú en el bienestar de la niñez al brindarles apoyo en situaciones vulnerables. Sus acciones, como la implementación de 'casas integradas a la sociedad', ejemplifican su esfuerzo por ofrecer un entorno más seguro y enriquecedor donde los niños pueden recibir educación, una vida familiar estable y sentar las bases para su futuro".



CÉSAR ENRIQUE VARGAS DEL PINO Gerente General - BATA PERÚ

Hemos trabajado de la mano con Aldeas Infantiles SOS Perú en diversas iniciativas, como donaciones económicas, programas de voluntariado y campañas de sensibilización. A través de estas acciones, hemos contribuido a fortalecer los valores de solidaridad, compromiso y respeto hacia las niñas y niños en situación de vulnerabilidad. Nos enorgullece poder colaborar con la organización y ser parte de su importante labor.

"Durante nuestra celebración anual por el 'Día del Fundador', vivimos un momento realmente especial en la Aldea Callao. Fue una experiencia que nos dejó sin palabras y llenos de emoción. Esta experiencia nos dejó una profunda huella en el corazón e impulsó a seguir colaborando con Aldeas Infantiles SOS Perú. Nos recordó que cada uno de nosotros puede marcar la diferencia en la vida de estos niños, brindándoles amor, apoyo y oportunidades para un futuro mejor".



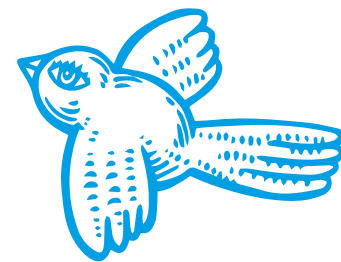
FREDDY ROBERTO TORRES RODRÍGUEZ Gerente de Capital Humano y Legal - BATA PERÚ

Estamos convencidos de que el conocimiento que tiene Aldeas Infantiles SOS Perú sobre nuestra problemática nacional, sumado a nuestro Programa de Responsabilidad Social Bata Children's Program, logra un impacto positivo no sólo en la vida de los beneficiarios, sino también en el espíritu de nuestros voluntarios. Prueba de ello es que, en los últimos años de nuestra alianza con la organización, hemos logrado un crecimiento de más del 50% en la participación de nuestros colaboradores.

"En el marco de nuestra primera celebración del 'Día del Fundador' llevado a cabo en el 2022, participé como facilitador de un taller de reciclaje en la Aldea Pachacámac. Era la primera vez que interactuábamos con las niñas, niños y adolescentes de la aldea. Fue satisfactorio comprobar la apertura de los participantes en la sesión, y desde entonces, siempre soy uno de los primeros en anotarme en la lista de voluntarios para el desarrollo de las actividades del Programa".



SONIA LA TORRE LEZAMA Gerenta General - CAXAMARCA GAS S.A.



Nuestro mayor logro, junto a Aldeas Infantiles SOS Perú, ha sido generar valor compartido en las comunidades donde tenemos nuestras operaciones. Durante más de 13 años, hemos proporcionado Gas Licuado del Petróleo (GLP) de forma gratuita y oportuna, garantizando que niñas y niños tengan acceso a una correcta alimentación, a través de una buena preparación de los alimentos y puedan disfrutar de una comida caliente todos los días en su mesa. Es gratificante ver cómo hemos crecido juntos a lo largo de los años, buscando contribuir para mejorar su calidad de vida.

"Como empresa familiar, en Caxagas entendemos profundamente el valor de la familia y compartimos el compromiso de asegurar que todos los niños tengan acceso a oportunidades similares. Creemos firmemente en la enseñanza de valores fundamentales como el respeto, la honestidad y la solidaridad. Extiende una invitación a otras personas y empresas para que se unan en el impulso de la responsabilidad social. Juntos, podemos contribuir significativamente al desarrollo y bienestar de nuestra nación".



¿QUÉ DICEN NUESTROS DONANTES?

FIGURELLA AQUJE CERCADO Madrina SOS



"Apoyar a Aldeas Infantiles SOS Perú me ha brindado la oportunidad de ser parte de un movimiento tan grande y contribuir al bienestar y felicidad de mi ahijada. Es especialmente gratificante saber que mi aporte ayuda a proporcionar un hogar seguro y amoroso, donde puede crecer y desarrollarse plenamente. **He tenido experiencias maravillosas como resultado de mi apoyo a la organización; ver crecer, aprender y alcanzar sus sueños a mi ahijada ha sido increíblemente gratificante y emocionante. Estas experiencias refuerzan mi compromiso y me inspiran a seguir apoyando esta hermosa causa.**"



MIGUEL CUADROS TORRES Amigo SOS

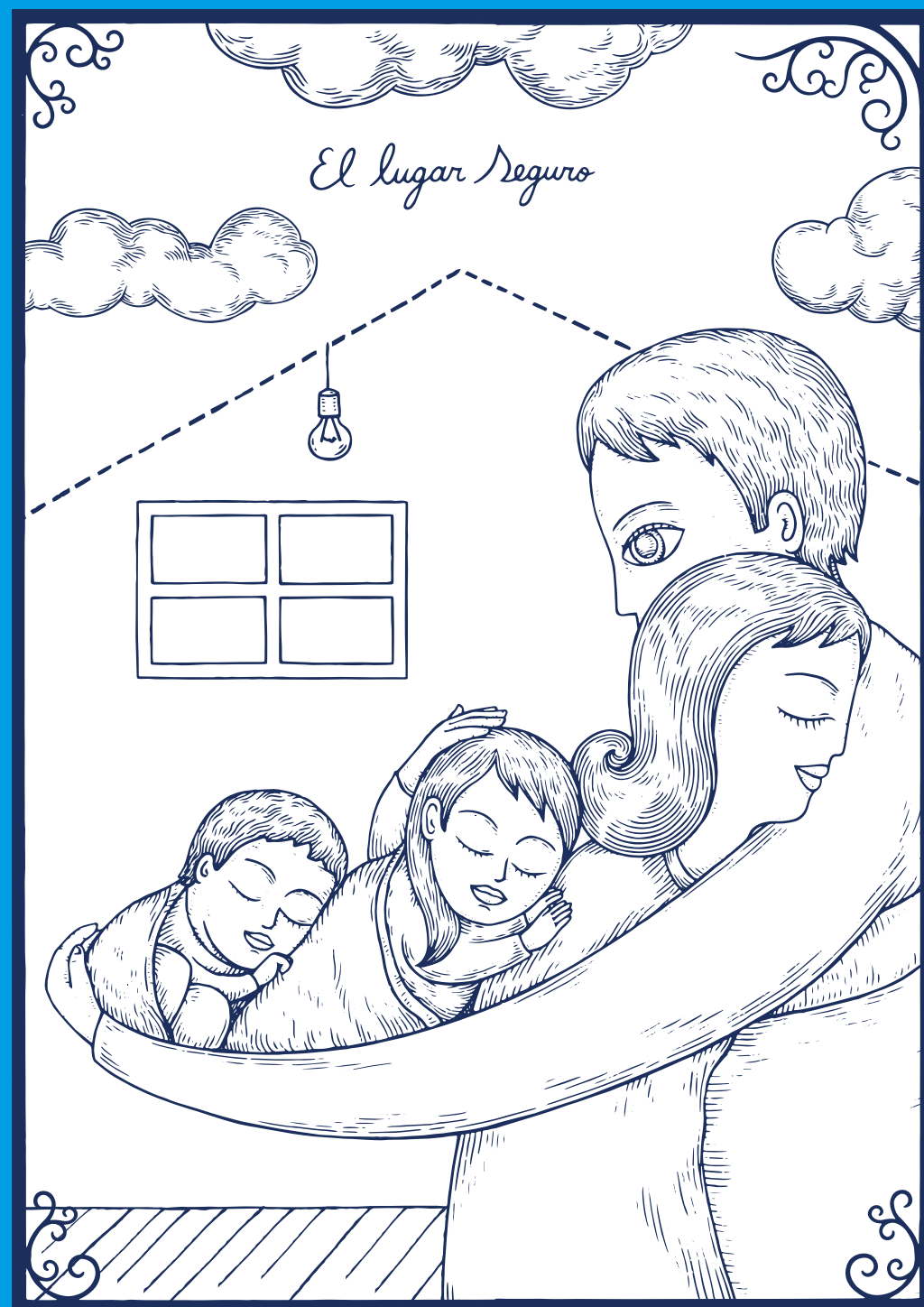
"Los niños son el futuro de nuestro país, y es importante que aquellos que están en condiciones vulnerables tengan la oportunidad de ser parte de ese futuro. Aldeas Infantiles SOS Perú contribuye significativamente al ofrecer estas oportunidades a través de una crianza basada en valores, amor y compromiso con la sociedad. Apoyar la organización me permite ser un pequeño granito de arena en la admirable labor que realizan para construir una patria mejor. **Es sumamente gratificante saber que contribuyo, aunque en una pequeña medida, a la noble causa de Aldeas Infantiles SOS Perú. El profesionalismo, la transparencia y la eficiencia en la gestión de la organización, sumados a su firme compromiso con la niñez, aseguran que cada aporte, grande o pequeño, se destine a un buen propósito. Me siento muy feliz de formar parte de este esfuerzo.**"



MARÍA MANCO HUAMÁN Amiga SOS

"Durante los años 90, viajé a diferentes regiones donde presencié de primera mano el abandono y las graves carencias que enfrentan los niños diariamente, lo cual tocó mi corazón profundamente. Cuando conocí la Aldea Cusco quedé impresionada por la organización y el ambiente saludable en que se desarrollan las familias. Me di cuenta de que colaborar era simplemente cuestión de sumar esfuerzos, ya que Aldeas Infantiles SOS Perú posee la experiencia y yo, el deseo ferviente de ayudar a resolver estos problemas. Fue así como en 2019 comencé mi colaboración. **Siendo parte de la organización, mi corazón se llena de orgullo al contribuir con la alegría, la salud y educación de nuestras niñas y niños.**"





Reconocimientos 2023

- ★ Campeones GBR del año
- ★ Perú por los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- ★ Premios Corresponsables en España y Latinoamérica
 - ★ Reconocimiento ESET Perú
 - ★ Ruralia



RECONOCIMIENTOS OBTENIDOS



“Campeones GBR del año” - Enero

Premio con el que Aldeas Infantiles SOS Internacional reconoce el desempeño sobresaliente y el compromiso en la implementación de la estrategia Gestión Basada en Resultados (GBR) en los programas de nuestra organización en Latinoamérica. El comité de formadores en GBR recibió fuertes candidaturas de toda la región, pero solo Aldeas Infantiles SOS Colombia, Ecuador y Perú resultamos como campeones del premio en la presente edición.



“Perú por los Objetivos de Desarrollo Sostenible” en la categoría: Prosperidad - Octubre

A través de nuestro proyecto “Identificación de necesidades de atención a niñas, niños y adolescentes no acompañados y separados en movilidad humana”, el cual implementamos en alianza con Unicef, recibimos el reconocimiento Perú por los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la categoría Prosperidad, en el marco del evento Perú Sostenible. Esta iniciativa destaca la atención y la ayuda humanitaria que brindamos a familias de personas refugiadas y migrantes, así como a niñas, niños y adolescentes que se movilizan solos, separados y con otras necesidades de protección que viven en Perú y se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Premios Corresponsables en España y Latinoamérica - Noviembre

Reconocimiento otorgado por la Fundación Corresponsables en su décimo cuarta edición por la iniciativa YouthCan! Esta es una alianza global entre Aldeas Infantiles SOS e importantes socios del sector privado.

Esta iniciativa busca fortalecer las habilidades de empleabilidad y emprendimiento de jóvenes de nuestros servicios de Cuidado Alternativo y Fortalecimiento Familiar. La colaboración involucra a trabajadoras/es voluntarias/os que comparten sus conocimientos y experiencias laborales en forma de talleres, mentorías y oportunidades de empleo.



Reconocimiento ESET Perú - Noviembre

Reconocimiento por ser aliado estratégico en favor de la niñez. Asimismo, por ser aliados, durante dos años consecutivos, de “Conectadosos”, campaña que busca promover entornos seguros para la niñez. La empresa brindó capacitaciones a niñas, niños, adolescentes, familias y docentes a nivel nacional en seguridad digital. Por esta alianza, ESET Perú obtuvo el reconocimiento como mejor acción de RSE 2023 por ESET Latinoamérica.



Ruralia - Diciembre

Nuestro proyecto “Promoviendo el desarrollo integral para las niñas, niños y adolescentes de Aldeas Infantiles SOS Perú en Ayacucho, Cusco, Huancayo y Juliaca”, resultó ganador del Reto Ruralia 2023, un proceso de postulación cuyo propósito es apoyar a organizaciones que ejecutan intervenciones educativas en ámbitos rurales.

NOMINADOS

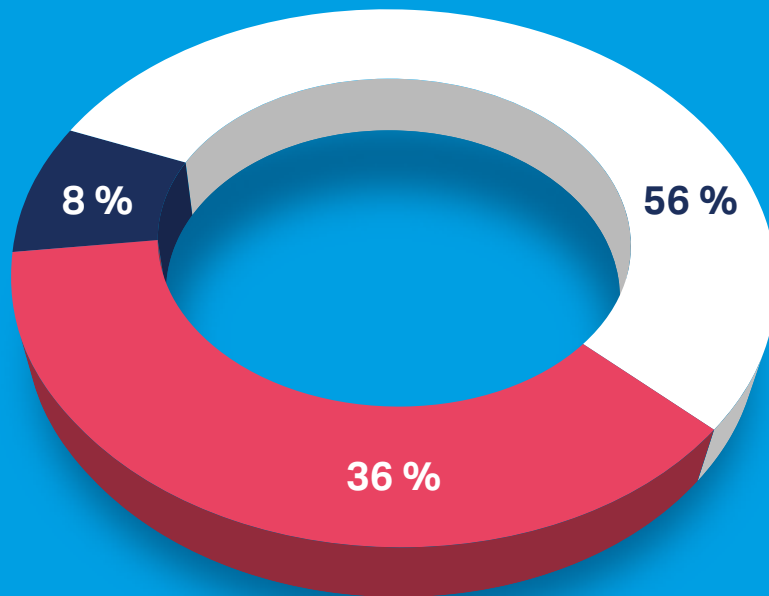


Premio Creatividad Empresarial 2023 - Noviembre

Fuimos seleccionados como finalistas en la categoría “Educación” del **Premio Creatividad Empresarial 2023** de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), gracias a nuestro proyecto “Jóvenes protagonistas: Forjando futuros con autonomía”.



SOMOS TRANSPARENTES

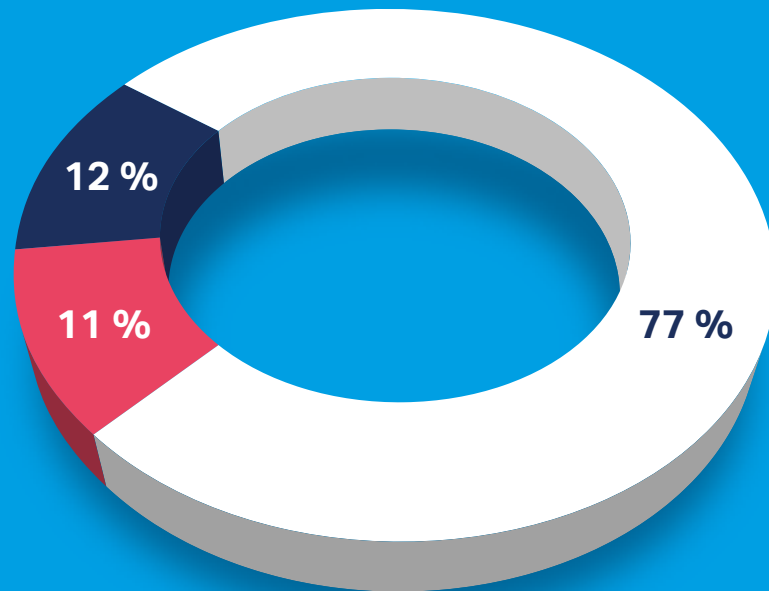


INGRESOS TOTALES 2023

Ingresos locales

Subsidio internacional

Proyectos



GASTOS TOTALES 2023

Proyectos

Gastos administrativos

Captación de recursos



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los señores de la Asamblea General y Consejo Directivo
Aldeas Infantiles SOS Perú - Asociación Nacional

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de **Aldeas Infantiles SOS Perú - Asociación Nacional** (en adelante la Asociación) que comprenden el estado de activo, pasivo y fondos acumulados al 31 de diciembre de 2023, el estado de ingresos y gastos, el estado de fondos acumulados y el estado de flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, así como las notas a los estados financieros, que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos, presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, los activos, pasivos y fondos acumulados de la Asociación al 31 de diciembre de 2023, sus resultados y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las políticas contables de SOS Kinderdorf International, la Casa Matriz de Aldeas Infantiles SOS Perú - Asociación Nacional.

Fundamento de nuestra opinión

Efectuamos nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) aprobadas para su aplicación en Perú por la Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú. Nuestras responsabilidades de acuerdo con estas normas, se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del Auditor en relación con la auditoría de los estados financieros* de nuestro informe.

Somos independientes de la Asociación, de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) junto con los requerimientos de éticos que son aplicables para nuestra auditoría de los estados financieros en Perú, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar nuestra opinión.

Énfasis sobre bases contables y restricción para su distribución y uso

Llamamos la atención a la Nota 2 a los estados financieros, en la que describe las bases contables. Los estados financieros han sido preparados con el propósito de dar cumplimiento a las políticas contables de SOS Kinderdorf International. En consecuencia, los estados financieros pueden no ser adecuados para otro propósito.

Este informe se emite exclusivamente para información y uso de la Asociación y no debe ser distribuido a, ni usado por, otras partes distintas a las antes mencionadas. Nuestra opinión no se modifica con relación a este asunto.

Gaveglío Aparicio y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada.
Av. Santo Toribio 143, Piso 7, San Isidro, Lima Perú – www.pwc.pe
☎ +51 919 292 001 ✉ pe_mesadepartes@pwc.com



Gaveglío Aparicio y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada es una Firma miembro de una red global de PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL). Cada una de las Firmas es una entidad legal separada e independiente que no actúa en nombre de PwCIL ni de cualquier otra Firma miembro de la red. Inscrita en la Partida N° 11028527. Registro de Personas Jurídicas de Lima y Callao.

Responsabilidades de la Dirección Nacional y de los encargados del Gobierno Corporativo por los estados financieros

La Dirección Nacional es responsable de la preparación de los estados financieros de acuerdo con las políticas contables de SOS Kinderdorf International, y por el control interno que la Dirección Nacional considere que es necesario para permitir la preparación de los estados financieros que estén libre de incorrección material, ya sea por fraude o error.

Al preparar los estados financieros, la Dirección Nacional es responsable de evaluar la capacidad de la Asociación de continuar como empresa en marcha, revelando, según sea aplicable, los asuntos relacionados a la continuidad de operaciones y utilizando el principio contable de empresa en marcha, a menos que la Dirección Nacional tenga la intención de liquidar a la Asociación, o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa realista.

Los encargados del Gobierno Corporativo de la Asociación son responsables por la supervisión del proceso de preparación de información financiera de la Asociación.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto estén libres de incorrecciones materiales, ya sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría efectuada de conformidad con las NIA aprobadas para su aplicación en Perú, siempre detecte una incorrección material, cuando exista. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en agregado, podrían razonablemente influir en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en estos estados financieros.

Como parte de una auditoría de acuerdo con las NIA aprobadas para su aplicación en Perú, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos escepticismo profesional durante toda la auditoría. Además:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros, ya sea por fraude o error, y diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para ofrecer fundamento para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que no detectar una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, declaraciones falsas o la vulneración del control interno.
- Obtuvimos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría de los estados financieros con el propósito de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Asociación.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de los estimados contables, en su caso, y la respectiva información revelada por la Dirección Nacional.
- Concluimos sobre el adecuado uso del principio contable de empresa en marcha por parte de la Dirección Nacional y, sobre la base de la evidencia obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada a eventos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Asociación de continuar como empresa en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la respectiva información revelada en los estados financieros o, si tales revelaciones son inadecuadas, para que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se sustentan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, eventos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Compañía ya no pueda continuar como empresa en marcha.

- Evaluamos la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de una manera que logran una presentación razonable.

Nos comunicamos con los encargados del Gobierno Corporativo de la Asociación respecto de, entre otros aspectos, el alcance y la oportunidad de los procedimientos de auditoría planificados y los hallazgos significativos de auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

Lima, Perú

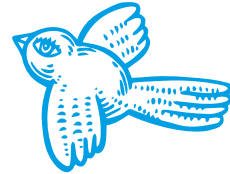
17 de abril de 2024

Refrendado por

----- (socio)
Christian de la Torre
Contador Público Colegiado
Matrícula No.25517



NUESTROS PROGRAMAS A NIVEL NACIONAL



AREQUIPA

(054) 25-5884
ai.arequipa@aldeasinfantiles.org.pe
Calle Hermann Gmeiner N.º 102,
Urbanización Cerro Colorado, Cerro Colorado
Arequipa

AYACUCHO

(066) 31-6289
programa.ayacucho@aldeasinfantiles.org.pe
Urbanización Primavera Mz B2 Lt 04
Canaan Bajo, Andrés Avelino Cáceres
Dorregaray, Huamanga

CAJAMARCA

(01) 200-7800, anexo 2600
programa.cajamarca@aldeasinfantiles.org.pe
Calle Yolanda de Arce S/N, Urb. Venecia
Santa Bárbara, Cajamarca

CALLAO

(01) 484-2808, (01) 574-4111
programa.callao@aldeasinfantiles.org.pe
Urbanización San Valentín II etapa Mz F, Lt 43,
antes Fundo Oquendo, Callao

CHICLAYO

(074) 201861, (074) 202114
Celular: 979724812
ai.chiclayo@aldeasinfantiles.org.pe
Av. Hermann Gmeiner N.º 155
Urb. Los Mochicas, Chiclayo

ESPERANZA

Of. Esperanza
Celular: 922327159
programa.chosica@aldeasinfantiles.org.pe
Av. Quechuas 1346, Salamanca, Ate, Lima

CUSCO

(084) 26-1828, (084) 24-0028
ai.cusco@aldeasinfantiles.org.pe
Av. Grau N.º 24, Sector Huancaro, Santiago
Cusco



HUANCAYO

(064) 43-7126
programa.huancayo@aldeasinfantiles.org.pe
Jr. Siglo XX S/N, Sicaya, Huancayo

JULIACA

(051) 32-3141
programa.juliaca@aldeasinfantiles.org.pe
Urbanización California MZ C-2 lote 9 y 10
La Rinconada, Juliaca

LIMA NORTE

(01) 525-5430
cs.carabayllo@aldeasinfantiles.org.pe
Calle 16 N.º 505, Urb. Carabayllo, Comas

PACHACÁMAC

(01) 231-1403
programa.pachacamac@aldeasinfantiles.org.pe
Calle El Olivo 01 S/N Pachacámac, Lima

RÍO HONDO

Of. Río Hondo
Celular: 922327159
programa.chosica@aldeasinfantiles.org.pe
Carretera Central km 40.4, Ricardo Palma
Huarochirí

SAN JUAN DE LURIGANCHO

(01) 459-9279
ai.zarate@aldeasinfantiles.org.pe
Jr. Santa Amelia N.º 761, Zárate
San Juan de Lurigancho, Lima

TUMBES

(072) 63-1428
fany.mucha@aldeasinfantiles.org.pe
Andrés Araujo Moran, Mz 4, lote 4, Tumbes



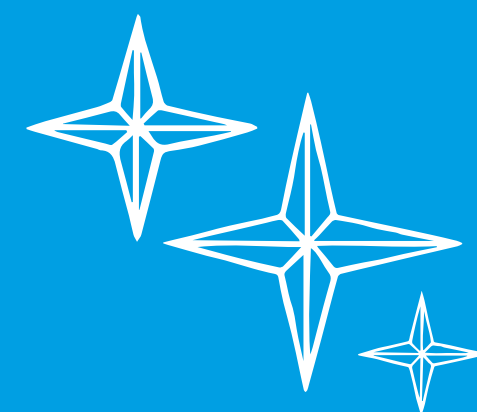
PROYECTO REINNOVACIÓN PROGRAMA CUSCO

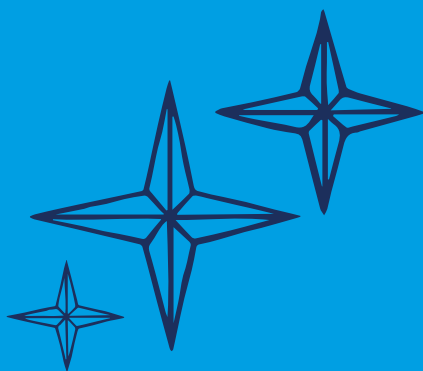


Con el financiamiento de la Asociación Promotora de Aldeas Infantiles SOS Noruega, innovamos las intervenciones programáticas en Cusco. Esto generó una mayor inserción social y comunitaria de las niñas, niños y adolescentes que viven en nuestra Aldea Infantil SOS Cusco, facilitando los procesos de reintegro familiar y fortaleciendo sus habilidades blandas. Además, nuestro proyecto mejoró las instalaciones y adecuó los procedimientos pedagógicos y de salvaguarda, permitiendo a las familias de la comunidad utilizar las casas, áreas verdes y espacios de recreación de la aldea.

Gracias a un fondo adicional de S/ 1 801 200.00 Soles proporcionado por el proyecto de renovación, implementamos mejoras significativas en la infraestructura. Estas incluyen la remodelación completa de los servicios higiénicos de cinco casas familiares SOS, la construcción de subdrenajes en las casas Urpicha y Hatun Socco, así como el suministro e instalación de césped sintético en la cancha deportiva y el techado de dicho recinto deportivo. Además, realizamos la construcción de 105 metros lineales del cerco perimétrico de nuestra aldea, y la construcción de las nuevas oficinas administrativas y casa de huéspedes de dos niveles, cuya finalización está prevista para mayo de 2024. Estas actualizaciones nos permitirán aumentar la recaudación a través del alquiler de espacios, como las casas familiares desocupadas y la cancha deportiva, contribuyendo a la sostenibilidad financiera del programa. Nuestro proyecto no solo cumple con sus metas establecidas, sino que también ha cimentado las bases para un impacto sostenido en la comunidad.







Oficina Nacional:
Ricardo Angulo 744
Urb. Corpac, San Isidro
Lima



(+51) (01) 200-7800

