

## COORDINADOR(A) DE DONANTES INDIVIDUALES

<p>REQUISITOS DEL PUESTO</p>	<p><b><u>DESCRIPCIÓN:</u></b></p> <p>Somos una organización de desarrollo social, presente en 136 países, que trabaja por la promoción y defensa de los derechos de las niñas, niños y adolescentes, principalmente por el derecho a vivir en familia.</p> <p><b><u>FUNCIONES Y RETOS DEL PUESTO:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestionar las estrategias, monitoreo y control de los indicadores del área a cargo, con el respectivo informe y presentaciones de alcances y avances semanal y mensual a la dirección de Recaudación de fondos, y al especialista de control y gestión de, conforme lo requerido.</li> <li>2. Ejecutar, desarrollar y proponer estrategias de captación de donantes individuales para el logro de los objetivos propuestos y el plan estratégico anual del área.</li> <li>3. Analizar y evaluar el mercado, adecuaciones eficientes de la estrategia a las necesidades organizacionales.</li> <li>4. Dirigir y supervisar los procesos de captación de donantes individuales comprometidos y patrocinado nacional.</li> <li>5. Proponer estrategias y acciones de marketing, fidelización de donantes individuales en coordinación con el área de comunicaciones e imagen acorde de la estrategia, POA y estrategia del área.</li> <li>6. Asegurar el cumplimiento de los ingresos y ejecución de gastos establecidos para cada una de las estrategias de recaudación de fondos de Donantes Individuales (captación y fidelización)</li> <li>7. Realizar visitas de campo semanales y mensuales acorde a programaciones, en el 100% de las distintas sedes donde el personal de donantes individuales realiza su labor, realizando la ruta de monitoreos y supervisión de acuerdo a su plan y estrategias, finalizando con informes semanales, quincenales o mensuales a su Director/a de área y especialista en control y gestión de proyectos.</li> <li>8. Llevar el registro y realizar el análisis de las necesidades o requerimientos de los donantes individuales, así como velar por la respuesta a las mismas.</li> <li>9. Ejecutar el plan y logro de objetivos propuestos a través de estrategias siguiendo los canales y procedimientos del área Recaudación de fondos.</li> <li>10. Realizar reportes a su dirección, a las áreas funcionales, a la oficina regional u otros entes, conforme a lo requerido, previa coordinación y validación por parte de la dirección de Recaudación de fondos.</li> <li>11. Desarrollar programas, proyectos para lograr la meta de Recaudación de fondos asignada.</li> <li>12. Generar alianzas con empresas retail, centros comerciales, supermercados, ferias, eventos u otras para oportunidades de recaudación face to face o telemarketing.</li> <li>13. Fidelizar stakeholders empresas, con cumplimientos, reportes, capacitaciones al equipo en gestión de donantes.</li> <li>14. Participar en diversas actividades de recaudación, de forma virtual y/o presencial, según lo coordinado con su dirección de Recaudación de Fondos.</li> <li>15. Participar en diversas actividades de recaudación, de forma virtual y/o presencial, según lo coordinado con su dirección de Recaudación de Fondos.</li> <li>16. Establecer los objetivos comerciales, así como, monitorear y evaluar el cumplimiento de los objetivos y metas de los equipos de captación de nuevos donantes.</li> <li>17. Otras funciones que le sean asignadas por el/la Director/a de Recaudación de Fondos</li> </ol>
----------------------------------	--

	<p style="text-align: center;"><b><u>NUESTRO/A CANDIDATO/A IDEAL</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Titulado(a) Universitario(a) en Administración, Marketing, Comunicaciones, Ing. Industrial, Psicología, Diseño o afines.</li> <li>2. Diplomado y/o cursos de especialización en Recaudación de Fondos, Gestión Comercial, Fidelización de Clientes y Donantes, Gestión por Indicadores y/o Administración de Recursos y/o Empresas.</li> <li>3. 2 años de experiencia liderando áreas comerciales de ventas y/o recaudación de fondos en modalidad venta directa a cliente o donante final, en campo y/o telemarketing.</li> <li>4. Conocimientos en Marketing y/o Fidelización, CMR y sistematizaciones, implementaciones y proyectos para la generación de nuevos canales y para lograr mayor eficiencia de su área.</li> <li>5. Manejo de indicadores, KPI's, base de datos y análisis de mercado nacional y benchmarking.</li> </ol> <p><b><u>QUE OFRECEMOS:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pertenecer a una organización internacional.</li> <li>2. Ingreso a planilla desde el primer día de labores.</li> <li>3. Capacitación constante.</li> <li>4. Beneficios internos propios de nuestra organización.</li> </ol> <p><b><u>INFORMACIÓN IMPORTANTE:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Disponibilidad: Trabajo a tiempo completo y para viajar al interior y exterior del país acorde a las necesidades de la Organización.</li> <li>2. Tipo de Trabajo: Trabajo de campo y oficina</li> </ol>
OBSERVACIONES	<p><b>Protección de datos personales y enfoque de Derechos.</b></p> <p>A través de mi postulación autorizo a la organización el uso de mis datos personales con fines del presente proceso de selección, en el marco de la Ley de protección de datos personales.</p> <p>Nuestra actividad se rige bajo el marco del respeto a los derechos humanos y de la niñez, el cumplimiento, transparencia y la política nacional e internacional de protección infantil, por ello, nuestro proceso de selección incluye mecanismos orientados a velar por la seguridad, salud, protección y cuidado de nuestros participantes, niños, niñas, adolescentes y familias que atendemos, en el marco de derechos y la legislación nacional peruana.</p> <p>En concordancia con las normas laborales vigentes, contemplamos en nuestro proceso de reclutamiento, selección y contratación de personal, la no discriminación de postulantes por origen de centro de formación, discapacidad, raza o género, nacionalidad, estado civil, u otro, de acuerdo a la LEY N° 26772. Además, promovemos la inclusión de personas con discapacidad según la Ley N° 29973.</p>

	<p>Aldeas Infantiles SOS Perú, no solicita ningún pago y/o abono, de dinero u otra especie, por participar en nuestros procesos de selección ni en ninguna etapa del mismo.</p>
CONTACTO	<p>Las personas interesadas pueden enviarnos su cv actualizado al correo <a href="mailto:seleccion.peru@aldeasinfantiles.org.pe">seleccion.peru@aldeasinfantiles.org.pe</a></p> <p>Muchos éxitos.</p>