

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Asesoría en manejo de redes sociales profesionales de la Directora Nacional de Aldeas Infantiles SOS Perú

Aldeas Infantiles SOS Perú es una organización promotora y defensora de los derechos humanos, que busca promover y garantizar el ejercicio de derechos de niñas, niños, adolescentes y jóvenes que han perdido el cuidado familiar o que están en riesgo de perderlo debido a diversas situaciones de vulnerabilidad, a través de intervenciones que tienen como fin impulsar su desarrollo pleno e integral y autónomo, mediante la prevención de la pérdida del cuidado familiar, el acogimiento en modalidades de cuidado alternativo que les brinden un entorno protector y el fortalecimiento de sus redes familiares y sociales.

1. Objetivo del servicio:

Aldeas Infantiles SOS Perú requiere contratar los servicios de un(a) especialista/consultor(a) para la asesoría en manejo de perfil profesional para la Directora Nacional de Aldeas Infantiles SOS Perú, con la finalidad de potenciar su marca personal en redes sociales, lograr que destaque en su entorno y pueda convertirse en un referente de nuestro sector.

2. Alcances del servicio:

- Realizar un análisis y diagnóstico de la marca personal de la directora nacional de Aldeas Infantiles SOS Perú en social media.
- Desarrollar un plan estratégico que incluya mapeo de temas relevantes para el país y la organización a nivel nacional e internacional – considerar coyuntura y tendencias, entre otras acciones con el objetivo de lograr que nuestra directora nacional destaque y se convierta en referente en el sector.
- Antes de empezar una cuenta *top voice* de la directora nacional de Aldeas Infantiles SOS Perú, debe mapear cuáles son los temas relevantes en los que debe pronunciarse.
- Preparar mensajes claves para vocería de la directora nacional de Aldeas Infantiles SOS Perú en redes sociales. Todos los mensajes deben estar alineados a nuestras áreas de Programas y Abogacía e Incidencia.
- Optimizar el perfil personal de la directora nacional de Aldeas Infantiles SOS Perú en redes sociales en redes, principalmente en Twitter y LinkedIn, alineado a los lineamientos del área de Comunicación e Imagen.
- Capacitación a de la directora nacional de Aldeas Infantiles SOS Perú en redes sociales para la gestión corporativa y profesional de sus plataformas digitales.
- Creación de los pilares de la marca personal.
- Recomendaciones y herramientas para crear contenido propio.
- Establecer KPIs para medición de resultados.

3. Plazo de prestación del servicio:

Según acuerdo entre las partes.

4. Perfil profesional requerido para consultor/a en marca personal:

- Licenciado en Marketing, comunicación o periodismo con especialización en Marketing Digital.
- Conocimiento en desarrollo de Marca Personal en social media.
- Nivel de inglés intermedio o avanzado.
- De preferencia, contar con experiencia en comunicación y reputación corporativa online, vocería digital (*top voice*) y manejo de crisis digital.
- Mínimo 2 años de experiencia manejando redes de altos ejecutivos.

5. Formalización de la contratación de los servicios

De aceptados estos términos de referencia por la empresa seleccionada, su contratación se formalizará en un contrato por servicios profesionales.

6. Recepción de solicitudes:

Documentos que deberán presentarse:

- Hoja de vida, incluyendo los puestos y personas con quienes ha trabajado anteriormente manejando sus redes sociales. (en formato PDF).
- Propuesta de trabajo.

Los documentos deben ser enviados en archivos separados al correo electrónico selección.peru@aldeasinfantiles.org.pe. El asunto del correo deberá indicar: Asesoría en Manejo de perfil profesional.