

CAPTADOR(A) F2F CLÁSICO

<p>REQUISITOS DEL PUESTO</p>	<p><u>REQUISITOS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con 1 año de experiencia en captación de donantes, clientes o cobranzas. 2. Contar con experiencia en venta directa (catálogo), venta en campos, venta de productos intangibles y/o tangibles. <p><u>CONDICIONES DE TRABAJO</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipo de trabajo: trabajo de campo (presencial). 2. Modalidad: part time 3. Tiempo de contratación: 6 meses, renovable. <p><u>EDUCACIÓN BÁSICA</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudios universitarios y/o técnicos de Administración, Marketing, Computación y/o carreras afines. <p><u>DESEABLE:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manejo de Microsoft Office a nivel usuario. <p><u>FUNCIONES:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Captación de donantes en Centros Comerciales, Hipermercados, Supermercados, Empresas, Eventos, o vía pública, etc. 2. Comunicar la labor de Aldeas infantiles SOS Perú a los transeúntes (vía pública) 3. Llenado de formularios de captación de forma correcta. 4. Llenado de herramienta virtual de seguimiento, Excel o CRM. 5. Reportar diariamente resultados al Supervisor o Líder. 6. Confección de reporte de donantes captados de un periodo de tiempo determinado.
<p>OBSERVACIONES</p>	<p>Protección de datos personales y enfoque de Derechos.</p> <p>A través de mi postulación autorizo a la organización el uso de mis datos personales con fines del presente proceso de selección, en el marco de la Ley de protección de datos personales.</p> <p>Nuestra actividad se rige bajo el marco del respeto a los derechos humanos y de la niñez, el cumplimiento, transparencia y la política nacional e internacional de protección infantil, por ello, nuestro proceso de selección incluye mecanismos orientados a velar por la seguridad, salud, protección y cuidado de nuestros participantes, niños, niñas, adolescentes y familias que atendemos, en el marco de derechos y la legislación nacional peruana.</p>